

FIGISC ANISA NEWSLETTER PREZZI

N. 097/NP – 6 SETTEMBRE 2015

REPORT SULLE DINAMICHE DEI PREZZI NAZIONALI
E SUL DELTA PREZZI MEDI NAZIONALI MARCHI E «NO-LOGO»

MODALITÀ «SERVITO» VS/ «SELF»
PERIODO: 17.02.2015-31.08.2015

a cura della Segreteria Nazionale

FIGISC/ANISA CONFCOMMERCIO

00153 ROMA

Presidente Nazionale FIGISC:

Presidente Nazionale ANISA:

Segreteria Nazionale:

Segreteria Nazionale: Telefono: 06 5866351 - Fax 06 58331724

e-mail: figisc@confcommercio.it anisa@confcommercio.it

sito internet: www.figisc.it

Piazza G.G. Belli 2

MAURIZIO MICELI

STEFANO CANTARELLI

P. UNITI, C. BURANI, G.F. DI BELLONIA

SOMMARIO

Capitolo	Titolo	Pagina
1.	DINAMICHE & TENDENZE	3
2.	NON TUTTI I PREZZI HANNO AVUTO LA STESSA DINAMICA	6
3.	RIDUZIONE DEL GAP DEI PREZZI «SELF» TRA «COLORATI» E NO-LOGO	10
4.	AUMENTO DEL DELTA PREZZI TRA NO-LOGO ED EXTRARETE	14
5.	LA CRESCITA DEL DIFFERENZIALE TRA «SERVITO» E «SELF»	18
6.	RELAZIONI TRA FATTORI DI RECUPERO DI COMPETITIVITÀ	22
7.	ANDAMENTO ANALITICO DEL DELTA PREZZO «SERVITO» VS/ «SELF»	27
7.1.	AGIP ENI	28
7.2.	API IP	32
7.3.	ESSO	36
7.4.	KUPIT Q8	40
7.5.	EX SHELL	44
7.6.	TAMOIL	48
7.7.	TOTALERG	52
7.8.	COMPLESSO DELLA RETE «COLORATA»	56
7.9.	COMPLESSO DELLA RETE NO-LOGO	58
7.10.	COMPLESSO DELLA RETE «COLORATA» + NO-LOGO	60
7.11.	QUADRO DI INSIEME	62

1. DINAMICHE & TENDENZE

Prendendo in esame i prezzi – stiamo parlando di medie nazionali – realmente praticati nella rete [la disponibilità di dati di dettaglio decorre dal 17.02.2015 ed in questa relazione prenderemo in esame l'intervallo 17.02.2015-31.08.2015], anche distinguendo tra impianti della rete «colorata» ed impianti *no-logo*, si possono osservare alcune tendenze in movimento, che si possono sostanzialmente riassumere in questi concetti sintetici:

- ★ non tutti i prezzi hanno seguito la stessa dinamica: ad esempio, solo i prezzi in modalità «self» nella rete «colorata» si sono modificati in misura più attenuata degli altri prezzi sia della rete «colorata» [in «servito»] che di quella *no-logo* [tanto in «self» che in «servito»];
- ★ nella rete «colorata», infatti, è aumentato di qualche centesimo di euro il differenziale di prezzo tra modalità «servito» e modalità «self», che si è, per contro, mantenuto pressoché inalterato, oltre che avere un importo estremamente più ridotto, in quella *no-logo*;
- ★ ciò ha determinato che si sia attenuato di molto – ed in alcuni casi anche fino ad azzerarsi - il divario tra i prezzi in «self» di alcuni marchi della rete «colorata» rispetto ai prezzi in «self» della rete *no-logo*;
- ★ parallelamente nella rete *no-logo* la differenza tra prezzo «self» e prezzo di extrarete è aumentata in misura molto superiore [quasi doppia] a quella riscontrabile per la differenza tra prezzo «self» e prezzo di extrarete nella rete «colorata».

Che significato assumono queste tendenze?

Si può sinteticamente dedurre che:

- ⊙ la rete «colorata» sta operando limitati recuperi di competitività rispetto alla rete no-logo;
- ⊙ tale azione di recupero di competitività si misura tanto sul piano dei «volumi» che su quello dei «margini», dal momento che essa si basa sia sull'abbassamento del delta sul prezzo «self» con i no-logo [con aspettativa di maggiori «volumi» e minori «margini»] che sull'innalzamento dello spread tra prezzo del «servito» e prezzo del «self» [con aspettativa di maggiori «margini», ma senz'altro di minori «volumi»];
- ⊙ nel contempo – anche a fronte di una disponibilità largamente eccedentale di prodotti sul mercato, di canali di approvvigionamento molteplici [e, spesso, anche «non controllati»] – la rete no-logo, considerata la dinamica della differenza tra i suoi prezzi ed i prezzi di extrarete, punta evidentemente nell'ultima fase a recuperare anzitutto margini.

Si tratta di dinamiche che non sono necessariamente – anzi non lo saranno affatto! – né stabili né rappresentative delle tendenze neppure di breve periodo della distribuzione carburanti e del ruolo ed assetto dei suoi operatori, e che potrebbero anche nel brevissimo periodo - complici gli andamenti dei fondamentali del prezzo, piuttosto che gli avvicendamenti di ruolo o strategia tra gli operatori – essere più o meno significativamente modificate.

Né potrebbe essere altrimenti, considerato che, in fin dei conti, le tendenze individuate fanno parte di una sorta di «cortometraggio» che raccoglie un periodo non più lungo di sei-sette mesi.

**Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015**

Ma, sia pure in questo angusto limite temporale, le tendenze dimostrano che il mercato è in perenne movimento «*competitivo*» e che non vi sono – almeno finché perdurano le condizioni di fondo presenti [mercato incerto dei fondamentali, sovrabbondanza di prodotto, contraddittori segnali di ripresa dalla crisi economica, vaste sacche di illegalità] – strategie «*definitive*».

Vi è in tutto questo anche un riflesso di natura «*sindacale*» per la categoria dei gestori?

Certamente si può dire almeno che:

- ★ la questione dei prezzi rimane il nodo problematico della rete e che la competitività rimane il fattore dominante in tutti i riflessi del nesso, tanto inefficace quanto inscindibile, «*erogati-margini*» che determina sia l'attuale assetto contrattuale ed economico dei rapporti tra gestori ed aziende, sia la sostenibilità economica dell'impresa di gestione;
- ★ il divario crescente nelle politiche di prezzo tra le diverse modalità di servizio mette in discussione la fondatezza degli aspetti centrali di alcuni degli accordi raggiunti con le aziende, che si sono basati su progetti di strategia commerciale di fatto superati ed obsoleti nella pratica corrente;
- ★ parte non trascurabile dei risultati in termini di competitività messi a segno dalla rete «*colorata*» è dovuta alla progressiva automazione integrale della rete, processo maggiormente crescente in alcuni marchi, se non in tutti quelli operanti in tale rete.

2. NON TUTTI I PREZZI HANNO AVUTO LA STESSA DINAMICA

La rappresentazione visiva di tale **PRIMA EVIDENZA** nel periodo di studio da metà febbraio a fine agosto è data dai grafici che seguono nelle pagine successive, di cui ci limitiamo ad esporre i dati signi-ficativi [*highlights*]:

HIGHLIGHTS – Prezzi Benzina – euro/litro

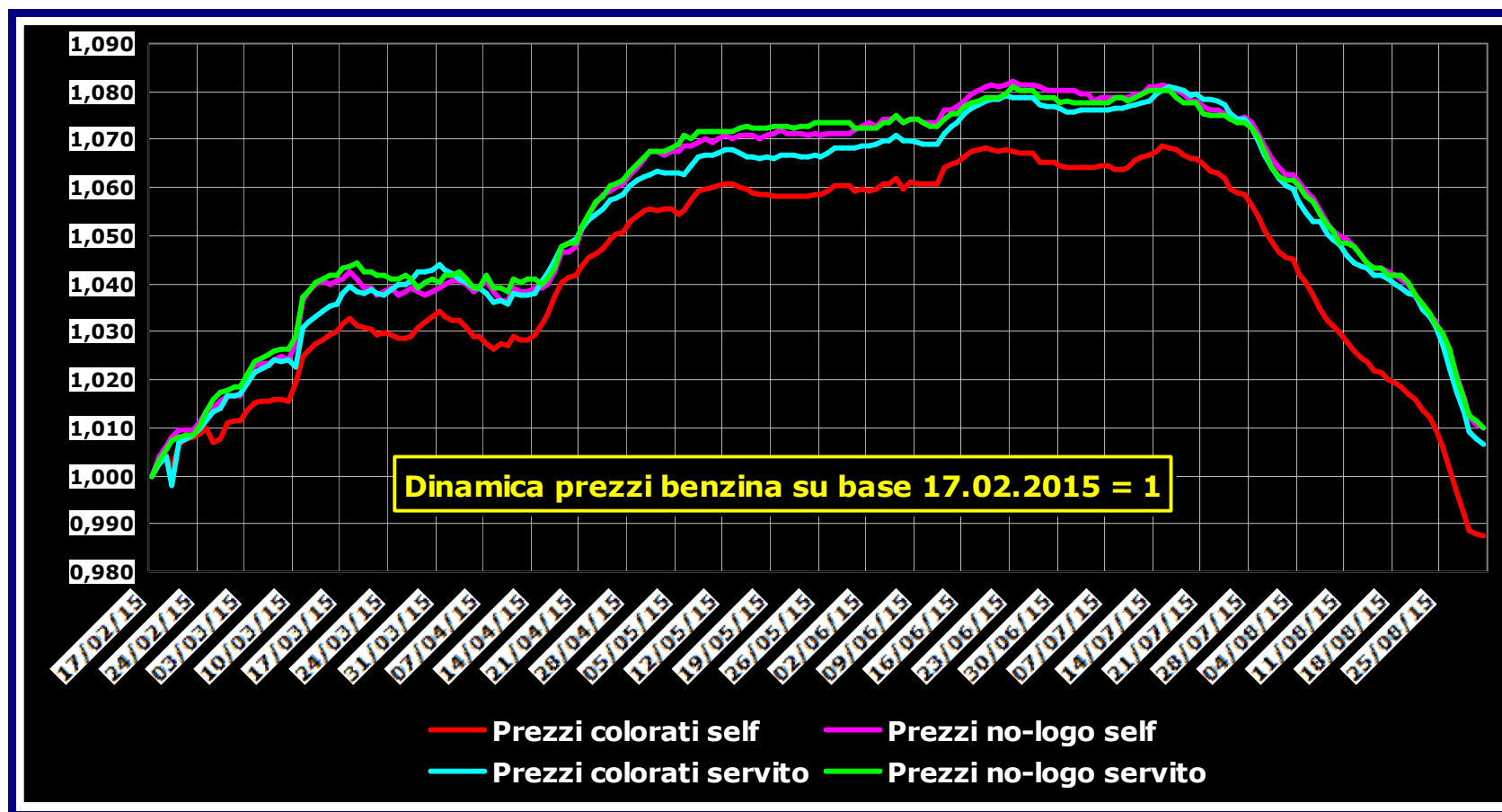
	Self colorati	Self no-logo	Servito colorati	Servito no-logo
Prezzo iniziale 17.02	1,540	1,484	1,610	1,509
Prezzo finale 31.08	1,520	1,499	1,620	1,524
Variazione 31.08 vs/ 17.02	-0,019	+0,015	+0,010	+0,015
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	-1,25%	+1,01%	+0,64%	+0,99%
Prezzo minimo periodo	1,520	1,484	1,606	1,509
Prezzo medio periodo	1,605	1,565	1,695	1,592
Prezzo massimo periodo	1,645	1,606	1,740	1,631

HIGHLIGHTS – Prezzi Gasolio – euro/litro

	Self colorati	Self no-logo	Servito colorati	Servito no-logo
Prezzo iniziale 17.02	1,442	1,384	1,514	1,409
Prezzo finale 31.08	1,352	1,326	1,455	1,355
Variazione 31.08 vs/ 17.02	-0,090	-0,058	-0,059	-0,054
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	-6,23%	-4,19%	-3,87%	-3,83%
Prezzo minimo periodo	1,352	1,326	1,455	1,355
Prezzo medio periodo	1,451	1,416	1,543	1,443
Prezzo massimo periodo	1,489	1,452	1,579	1,480

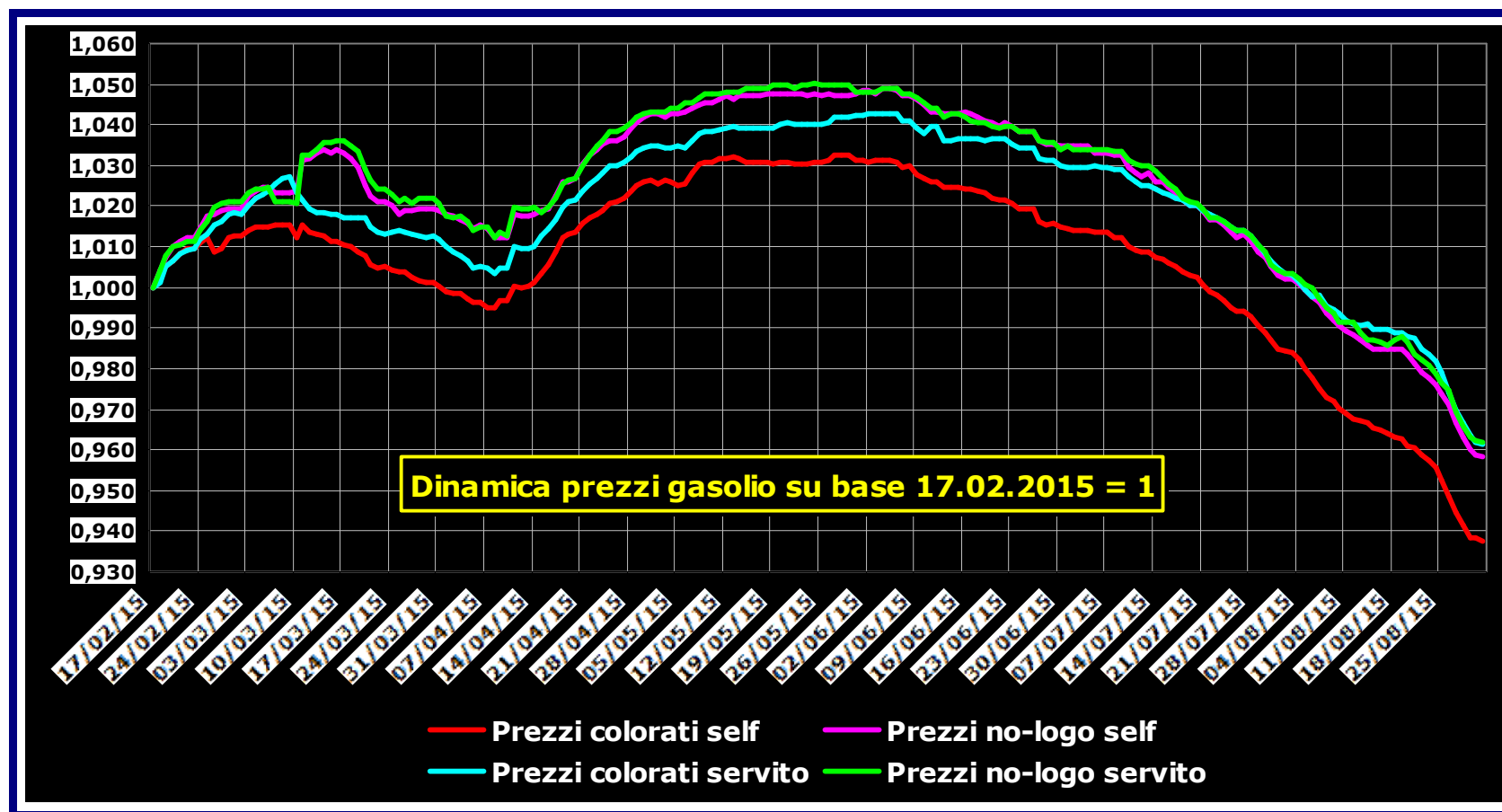
**Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015**

grafico dell'andamento dei prezzi benzina su base 17.02.2015 = 1,000



Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

grafico dell'andamento dei prezzi gasolio su base 17.02.2015 = 1,000



Osservazioni:

- ➡ intuitivamente ci si sarebbe atteso che le dinamiche incrementali o decrementali dei prezzi, rispettando a loro volta le dinamiche dei prezzi internazionali dei prodotti e dei margini consolidati, avessero un decorso sostanzialmente omogeneo in tutte le loro variabili [«colorati» e *no-logo*, «servito» e «self»];
- ➡ dai grafici emerge invece che, se ciò è vero per i prezzi in ambedue le modalità dei *no-logo* ed in quelli in modalità «servito» dei «colorati», un tanto non è valido nella stessa misura per la modalità «self» dei «colorati», il cui scostamento dalle altre tre linee di prezzi evidenzia quasi un raddoppio da inizio a fine periodo;
- ➡ a fine periodo rispetto all'inizio, la variazione percentuale del prezzo «self» dei «colorati» per la benzina segna un -1,25 % contro variazioni con segno positivo negli altri casi, mentre per il gasolio la variazione percentuale [con segno negativo] del prezzo «self» dei «colorati» è più consistente di almeno il 50 % rispetto alle altre tre linee di prezzo;
- ➡ in sintesi, **il prezzo «self» dei «colorati», e solo questa linea di prezzo, ha marginalmente risentito in misura più ridotta nelle fasi ascendenti dei prezzi ed in misura più accentuata nelle fasi ribassiste.**

3. RIDUZIONE DEL GAP DEI PREZZI «SELF» TRA «COLORATI» E NO-LOGO

Anche in questo caso, rappresentiamo visivamente questa **SECONDA EVIDENZA** emersa nel periodo di studio con i grafici che seguono nelle pagine successive, di cui si espongono i dati maggiormente significativi:

HIGHLIGHTS – Delta Prezzi Benzina «colorati» vs/ no-logo – euro/litro

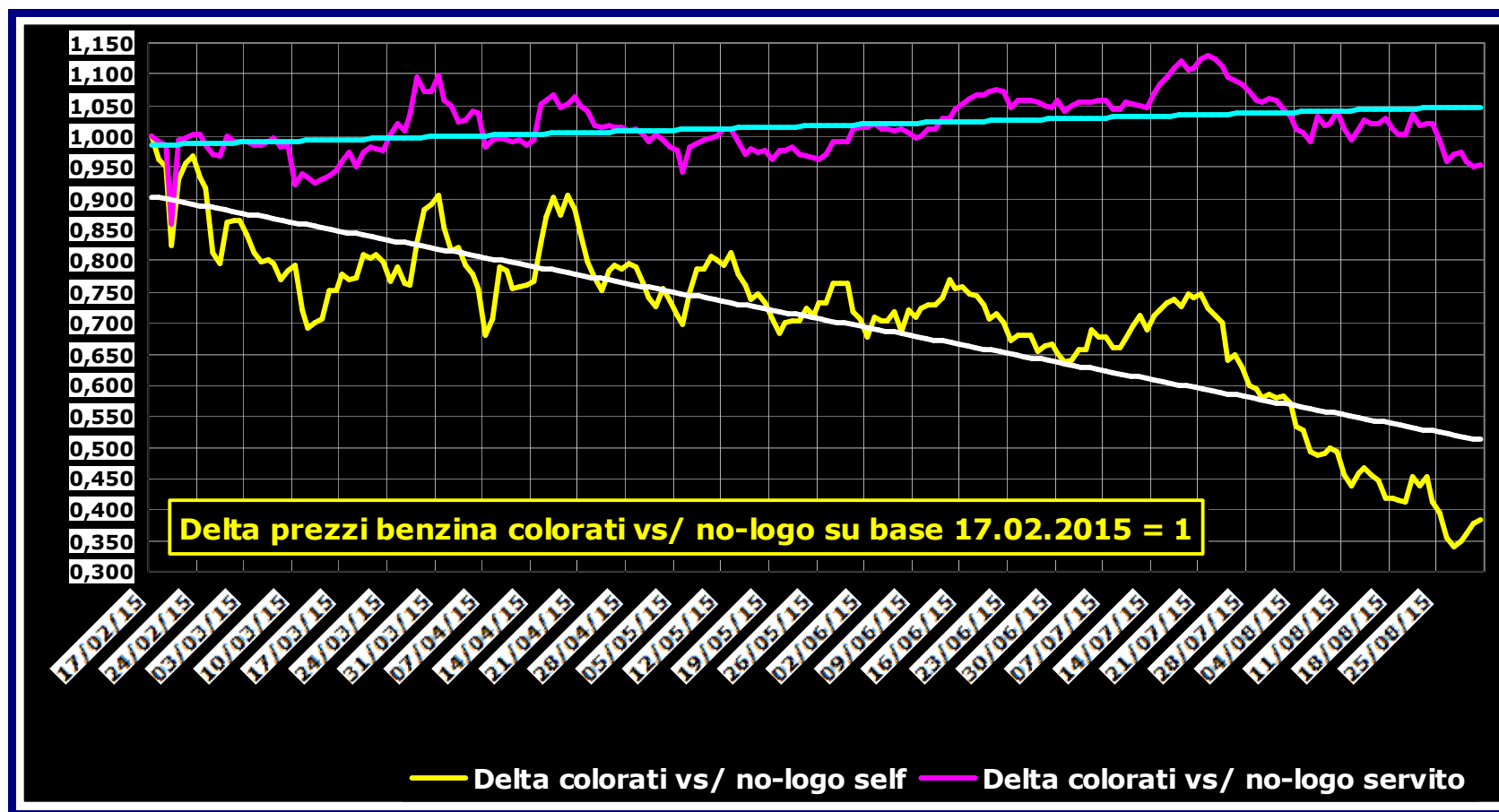
	Self colorati vs/ no-logo	Servito colorati vs/ no-logo
Delta iniziale 17.02	+0,056	+0,101
Delta finale 31.08	+0,021	+0,096
Variazione 31.08 vs/ 17.02	-0,034	-0,005
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	-61,64%	-4,66%
Delta minimo periodo	+0,019	+0,086
Delta medio periodo	+0,039	+0,102
Delta massimo periodo	+0,056	+0,114

HIGHLIGHTS – Delta Prezzi Gasolio «colorati» vs/ no-logo – euro/litro

	Self colorati vs/ no-logo	Servito colorati vs/ no-logo
Delta iniziale 17.02	+0,058	+0,105
Delta finale 31.08	+0,026	+0,100
Variazione 31.08 vs/ 17.02	-0,032	-0,005
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	-54,85%	-4,33%
Delta minimo periodo	+0,024	+0,080
Delta medio periodo	+0,035	+0,100
Delta massimo periodo	+0,058	+0,116

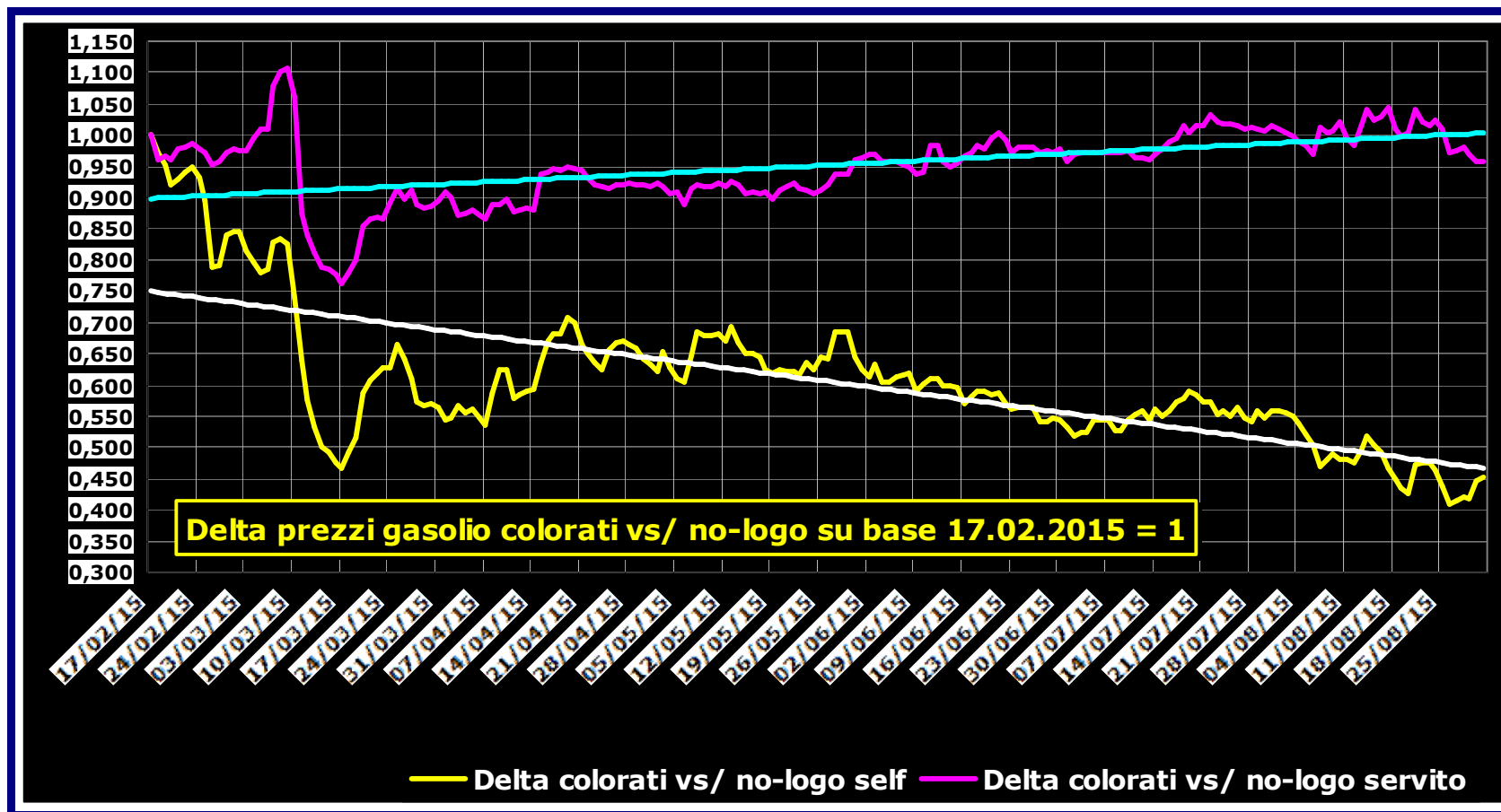
Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

grafico dell'andamento del delta prezzi benzina «colorati» vs/ no-logo
su base 17.02.2015 = 1,000



Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

grafico dell'andamento del delta prezzi gasolio «colorati» vs/ no-logo
su base 17.02.2015 = 1,000



Osservazioni:

➡ a fronte di una marginale riduzione del delta del prezzo in «servito» dei «colorati» rispetto a quello nella medesima modalità dei *no-logo* [che pure va segnalata], molto più accentuata risulta la riduzione del delta del prezzo in «self» dei «colorati» rispetto a quello nella medesima modalità dei *no-logo*;

➡ tale riduzione ha di fatto più che dimezzato a fine periodo il delta registrato ad inizio periodo, con una tendenza particolarmente accentuata nell'ultima fase del periodo di studio [almeno da metà giugno in poi], ossia da quando nella rete dei «colorati» è stato dato un deciso impulso alla misura del differenziale tra prezzi in «servito» e prezzi in «self»;

➡ tale significativa riduzione non sembra ancora contrastata da una contromossa dei *no-logo* volta, con un ulteriore abbassamento del livello del prezzo, ad re-incrementare il differenziale tra le due reti, pur rimanendo assodato [tranne alcuni casi di azzeramento] che i *no-logo* mantengono il prezzo più ridotto.

4. AUMENTO DEL DELTA PREZZI TRA NO-LOGO ED EXTRARETE

Anche in questo caso, rappresentiamo visivamente questa **TERZA EVIDENZA** emersa nel periodo di studio con i grafici che seguono nelle pagine successive, di cui si espongono i dati maggiormente significativi:

HIGHLIGHTS – Delta Prezzi Benzina *no-logo* vs/ extrarete – euro/litro

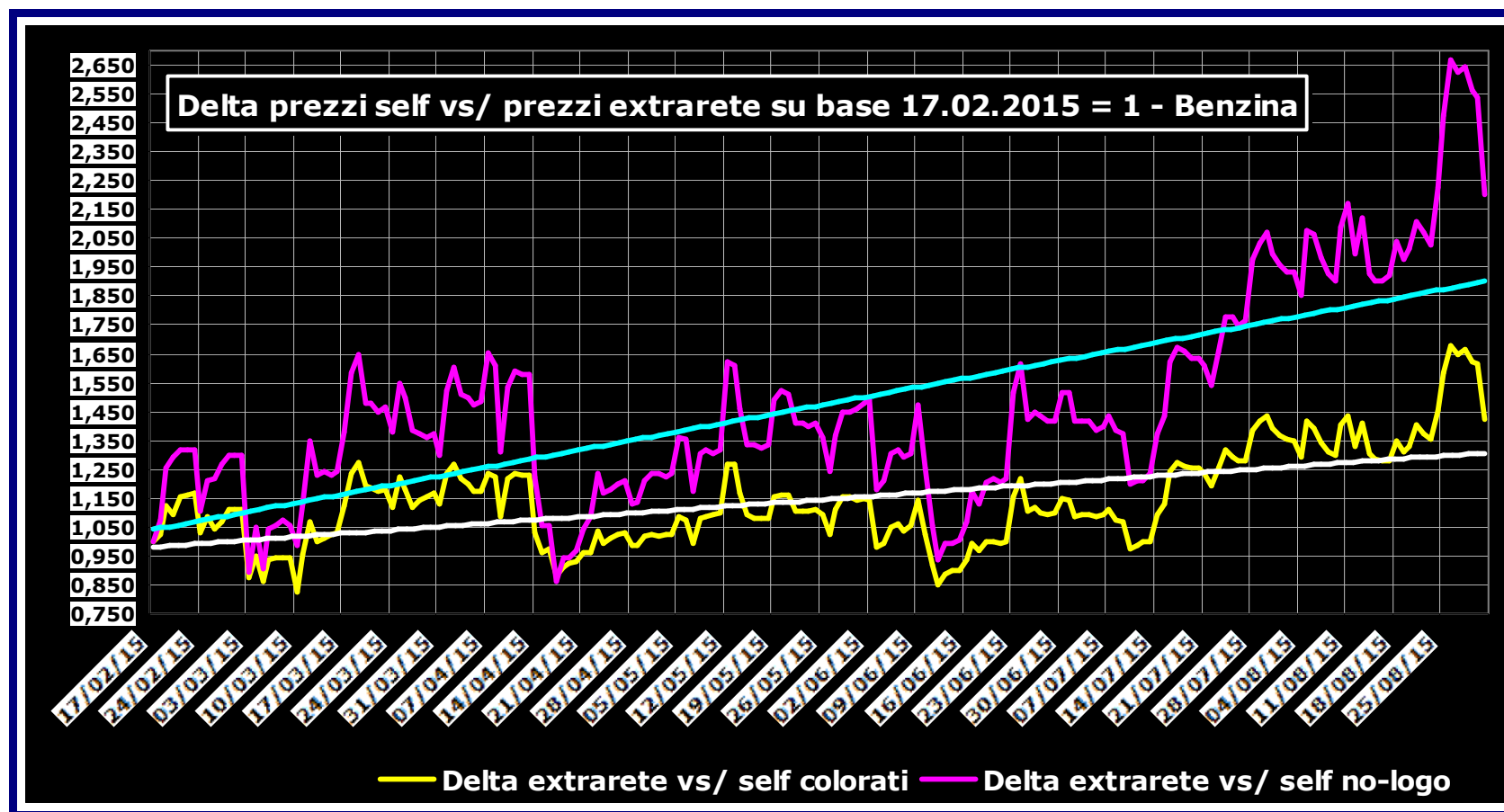
	Self colorati vs/ extrarete	Self no-logo vs/ extrarete
Delta iniziale 17.02	+0,130	+0,074
Delta finale 31.08	+0,185	+0,164
Variazione 31.08 vs/ 17.02	+0,055	+0,089
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	+42,51%	+120,37%
Delta minimo periodo	+0,107	+0,064
Delta medio periodo	+0,149	+0,109
Delta massimo periodo	+0,218	+0,198

HIGHLIGHTS – Delta Prezzi Gasolio *no-logo* vs/ extrarete – euro/litro

	Self colorati vs/ extrarete	Self no-logo vs/ extrarete
Delta iniziale 17.02	+0,116	+0,058
Delta finale 31.08	+0,143	+0,116
Variazione 31.08 vs/ 17.02	+0,027	+0,059
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	+23,05%	+101,12%
Delta minimo periodo	+0,107	+0,058
Delta medio periodo	+0,141	+0,105
Delta massimo periodo	+0,182	+0,159

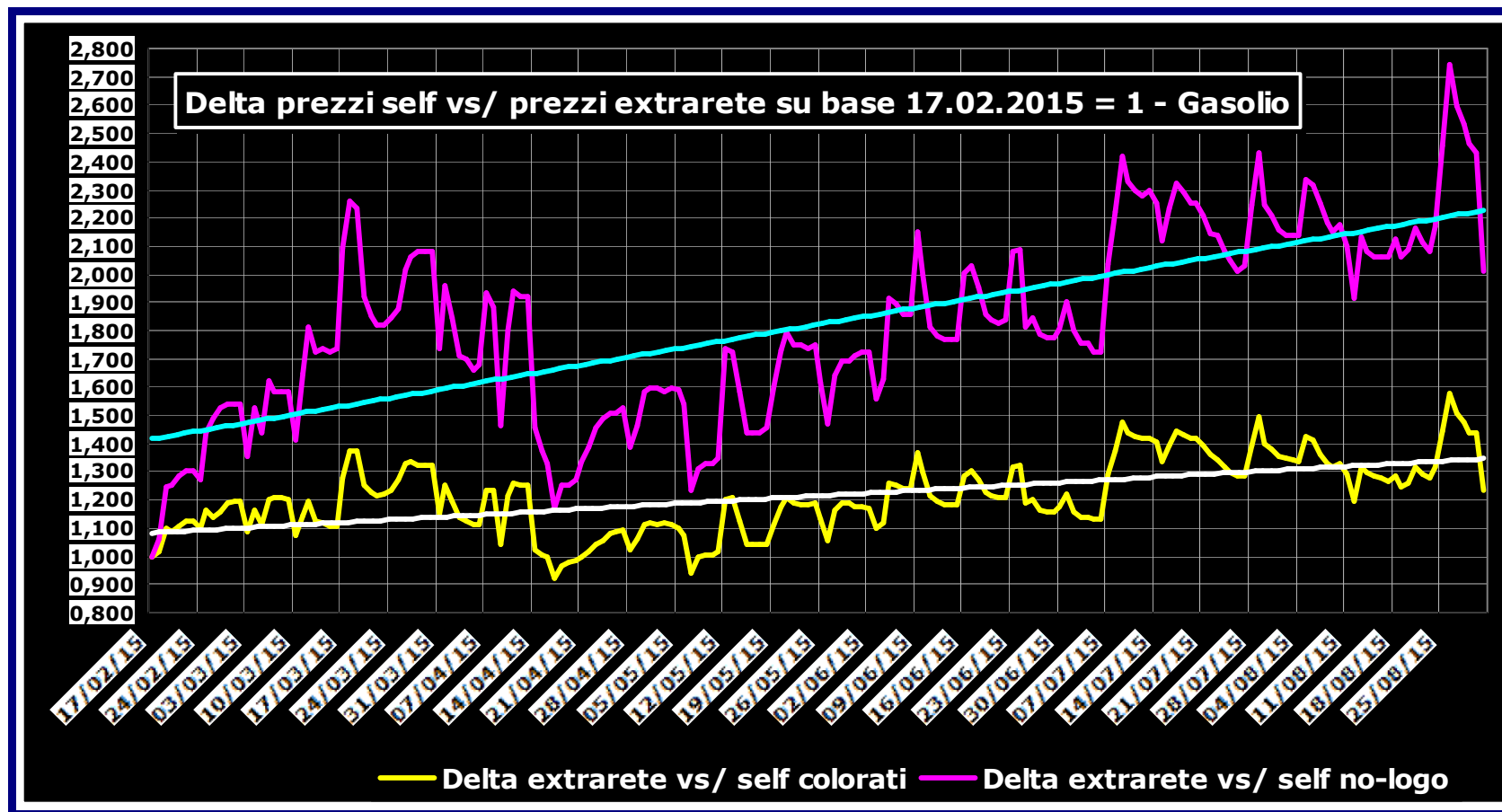
Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

grafico dell'andamento del delta prezzi benzina «self»
«colorati» e no-logo vs/ extrarete su base 17.02.2015 = 1,000



Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

grafico dell'andamento del delta prezzi gasolio «self»
«colorati» e no-logo vs/ extrarete su base 17.02.2015 = 1,000



Osservazioni:

- ➡ a conferma della situazione di sovrabbondanza dell'offerta di prodotto – ma certamente non solo per questo motivo, stanti le conclamate sacche di dubbia legalità diffuse nel settore - che deprime i prezzi extrarete, il delta tra i prezzi in extrarete e quelli in rete in modalità «servito» è in tutti i casi in aumento e per ambedue le reti ed entrambi i prodotti;
- ➡ tuttavia, a fronte di un aumento percentuale di tale delta che va, da inizio a fine periodo, dal 23 al 43 %, a seconda dei prodotti, nel caso della rete dei «colorati» in modalità «self», nel caso dei *no-logo* l'escursione risulta da tre a cinque volte superiore [dal 101 al 120 %, sempre a seconda dei prodotti];
- ➡ in termini assoluti, invece, il delta è aumentato per la benzina di 5,5 cent/litro nel caso dei «colorati», ma di ben 8,9 nel caso dei *no-logo* e per il prodotto gasolio il delta è aumentato di 2,7 cent/litro nel caso dei «colorati», ma di ben 5,9 nel caso dei *no-logo*;
- ➡ evidentemente i ***no-logo*** hanno puntato all'incremento delle marginalità, rimanendo, **tuttavia, assodato che il delta dei prezzi «self» dei *no-logo* rispetto ai prezzi extrarete risulta sempre più contenuto di circa 3,6÷4,0 cent/litro nella media del periodo di quello dei prezzi «self» dei «colorati», valore ridotto a 2,1÷2,7 a fine periodo.**

5. LA CRESCITA DEL DIFFERENZIALE TRA «SERVITO» E «SELF»

Anche in questo caso, rappresentiamo visivamente questa **QUARTA EVIDENZA** emersa nel periodo di studio con i grafici che seguono nelle pagine successive, di cui si espongono i dati maggiormente

HIGHLIGHTS – Delta Prezzi Benzina «servito» vs/ «self» – euro/litro

	Rete colorata	Rete no-logo
Delta iniziale 17.02	+0,070	+0,025
Delta finale 31.08	+0,100	+0,025
Variazione 31.08 vs/ 17.02	+0,030	=0,000
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	+42,14%	=0,00%
Delta minimo periodo	+0,070	+0,023
Delta medio periodo	+0,090	+0,027
Delta massimo periodo	+0,106	+0,032

HIGHLIGHTS – Delta Prezzi Gasolio «servito» vs/ «self» – euro/litro

	Rete colorata	Rete no-logo
Delta iniziale 17.02	+0,072	+0,025
Delta finale 31.08	+0,103	+0,029
Variazione 31.08 vs/ 17.02	+0,031	+0,004
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	+43,37%	+16,00%
Delta minimo periodo	+0,072	+0,021
Delta medio periodo	+0,092	+0,027
Delta massimo periodo	+0,110	+0,031

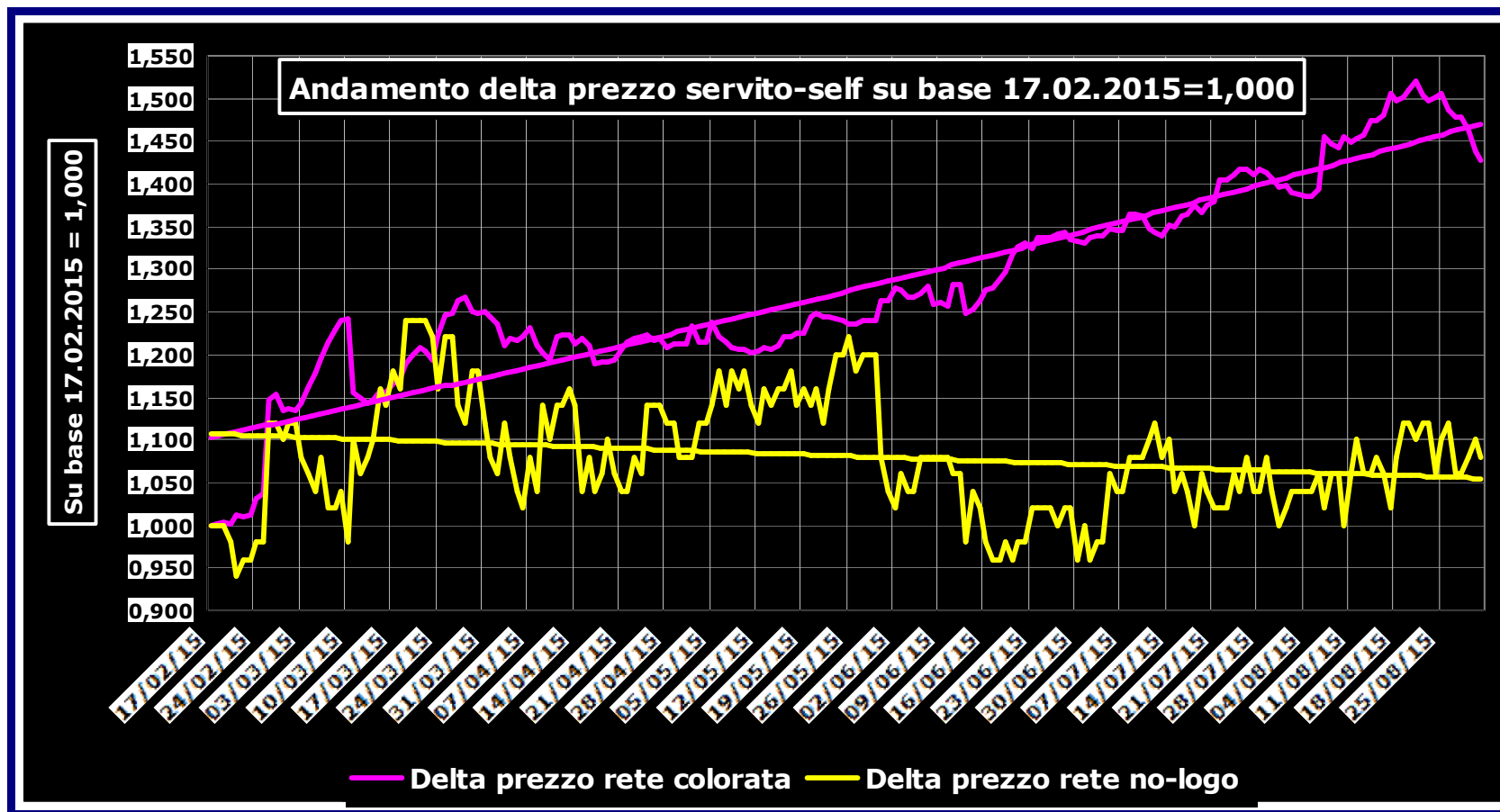
**Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015**

HIGHLIGHTS – Delta Prezzi media benzina e gasolio «servito» vs/ «self» – euro/litro

	Rete colorata	Rete no-logo
Delta iniziale 17.02	+0,071	+0,025
Delta finale 31.08	+0,091	+0,027
Variazione 31.08 vs/ 17.02	+0,030	+0,002
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	+42,76%	+8,00%
Delta minimo periodo	+0,071	+0,022
Delta medio periodo	+0,091	+0,027
Delta massimo periodo	+0,108	+0,032

Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

grafico dell'andamento del delta prezzi «servito» vs/ «self» rete «colorata» e no-logo
media tra i prodotti benzina e gasolio - su base 17.02.2015 = 1,000



Osservazioni:

- ➡ il delta prezzo tra le due modalità di servizio nella rete *no-logo* ha avuto variazioni assolutamente marginali [al massimo nell'ordine di 0,5 cent/litro $\pm$ sulla media], sia in generale nel periodo intero di studio, sia tra la fase iniziale e quella finale [variazione nulla sulla benzina, pari a 0,4 cent/litro sul gasolio, 0,2 cent/litro nella media dei due prodotti];
- ➡ il delta prezzo tra le due modalità di servizio nella rete «*colorata*» ha avuto, invece, variazioni assolutamente rilevanti [anche massimo nell'ordine di 2,0 cent/litro $\pm$ sulla media, ossia pari al 20 %], sia in generale nel periodo intero di studio, sia tra la fase iniziale e quella finale;
- ➡ **le dinamiche evidenziano la tendenza alla stazionarietà o diminuzione del delta del prezzo tra le due modalità nella rete *no-logo* e, per contro, all'aumento del delta stesso nella rete «*colorata*» in una misura che approssima il 50 % in più del valore iniziale.**

6. RELAZIONI TRA FATTORI DI RECUPERO DI COMPETITIVITÀ

Questa fase terminale del periodo di studio sembra caratterizzata da un parziale recupero di competitività della rete «colorata» rispetto a quella no-logo ed un tanto sarebbe evidenziato dalla riduzione del differenziale tra il prezzo «self» dei due circuiti.

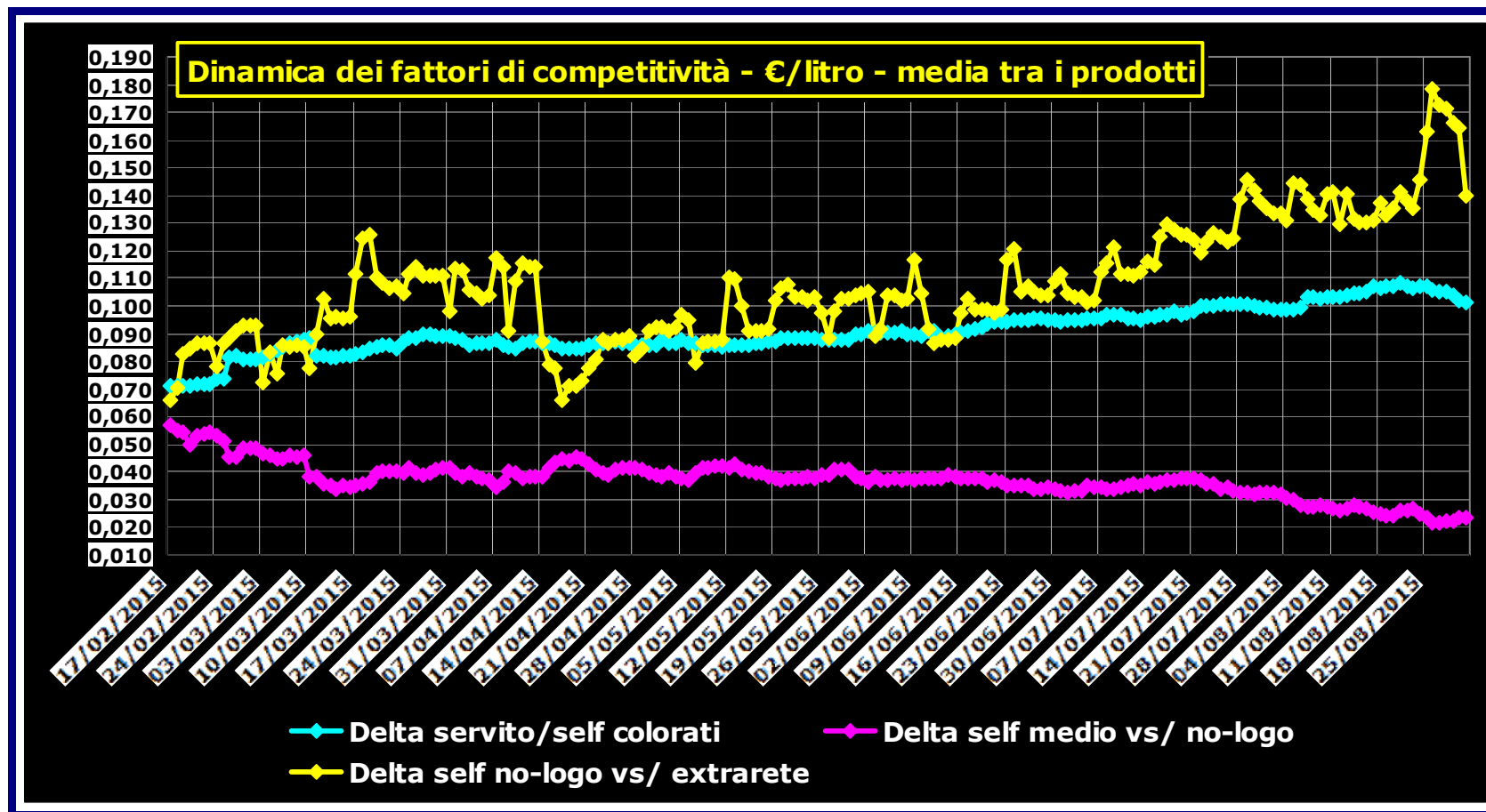
Tale apparente recupero di competitività è la risultante di due elementi – di cui uno già esaminato più sopra ed uno da approfondire in seguito -: l'incremento del differenziale tra modalità «servito» e modalità «self» nei prezzi dei «colorati» e la ricerca di marginalità più elevate dei no-logo, espressa dall'incremento, in maniera assai maggiore che nella rete colorata, del delta prezzi in questo circuito rispetto all'extrarete.

In che misura questi due fattori [aumento del delta prezzo tra «servito» e «self» nella rete «colorata» ed aumento del delta tra prezzo «self» dei no-logo e prezzo extrarete] hanno contribuito al risultato [diminuzione del differenziale del prezzo «self» tra rete colorata e no-logo], e quali sono le relazioni che definiscono il loro rapporto, è di seguito sinteticamente esposto.

HIGHLIGHTS – Fattori, media benzina e gasolio– euro/litro

	Delta self colorati vs/ self no-logo	Delta self no-logo vs/ extrarete	Delta servito vs/ self colorati
Delta iniziale 17.02	+0,057	+0,066	+0,071
Delta finale 31.08	+0,024	+0,140	+0,101
Variazione 31.08 vs/ 17.02	-0,033	+0,074	+0,030
Variazione % 31.08 vs/ 17.02	-58,17%	+111,94%	+42,76%
Delta minimo periodo	+0,021	+0,066	+0,071
Delta medio periodo	+0,037	+0,107	+0,091
Delta massimo periodo	+0,057	+0,179	+0,108

grafico dell'andamento dei fattori di competitività – euro/litro
media tra i prodotti benzina e gasolio



Osservazioni:

➡ osservando le variazioni da inizio a fine periodo, i dati evidenziano che, per ottenere una riduzione del delta prezzo «self» tra rete «colorata» e no-logo di 3,3 cent/litro, e del 58,2 %, il delta prezzo tra «servito» e «self» della rete «colorata» è cresciuto di 3,0 cent/litro, e del 42,8 %, mentre il delta prezzo tra il «self» dei no-logo e l'extrarete è aumentato di 7,4 cent/litro, e del 111,9 % [ossia in misura pari a 3,3 cent/litro in più di quanto questo delta è cresciuto nella rete «colorata», che è la medesima misura della predetta riduzione del delta prezzo «self» tra rete «colorata» e no-logo];

➡ le dinamiche dell'andamento tra l'aumento del delta di prezzo tra «servito» e «self» della rete «colorata», tra l'aumento del delta prezzo tra il «self» dei no-logo e l'extrarete e la diminuzione del delta prezzo «self» tra rete «colorata» e no-logo, presentano un'elevata correlazione [di inversa proporzionalità, come evidenziato dal segno negativo]: i valori ottenuti dal calcolo dell'indice di correlazione [valori ammessi da 0,0000 a $\pm 1,0000$]

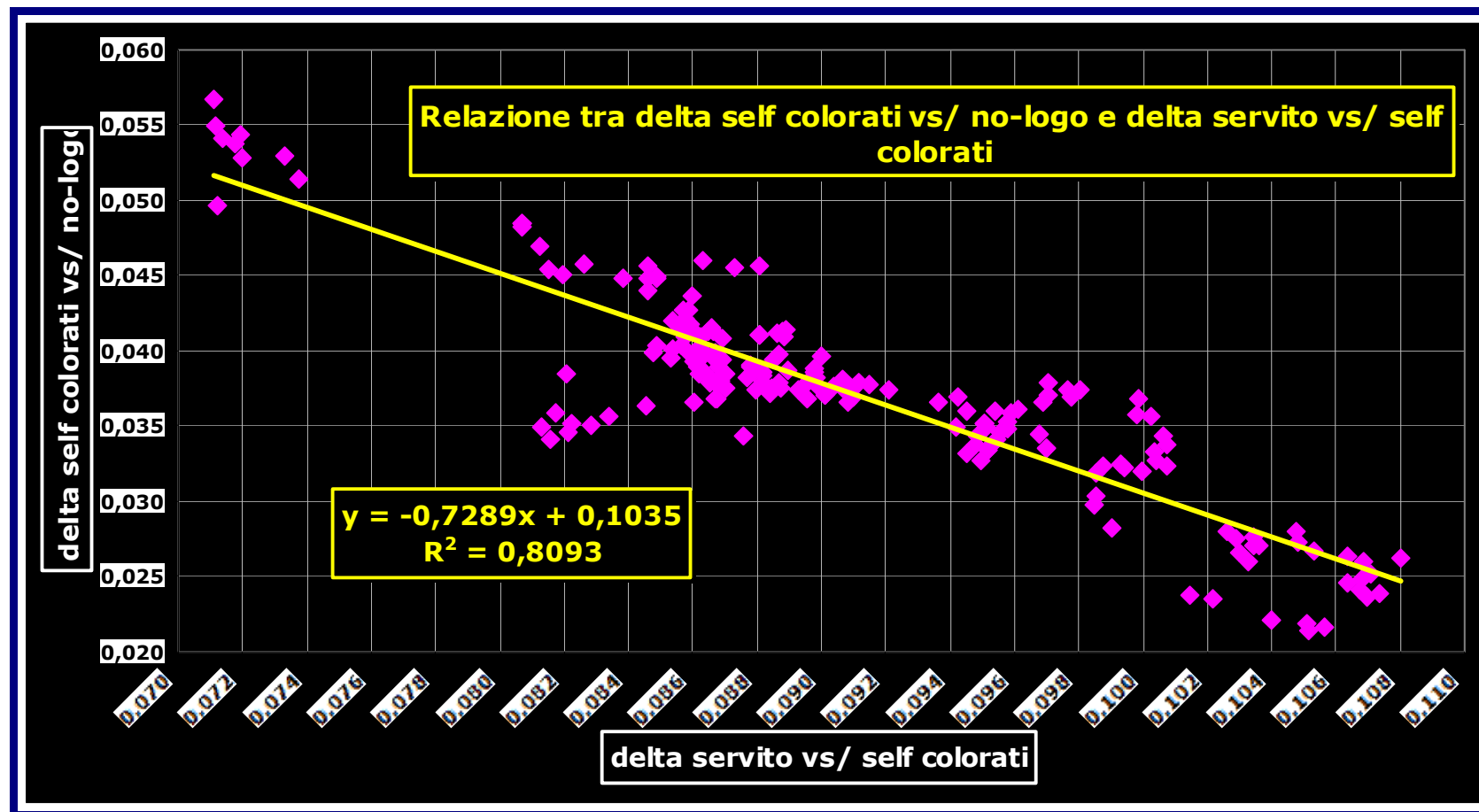
$$\text{Correl}(X,Y) = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 \sum (y - \bar{y})^2}}$$

sono, infatti, i seguenti:

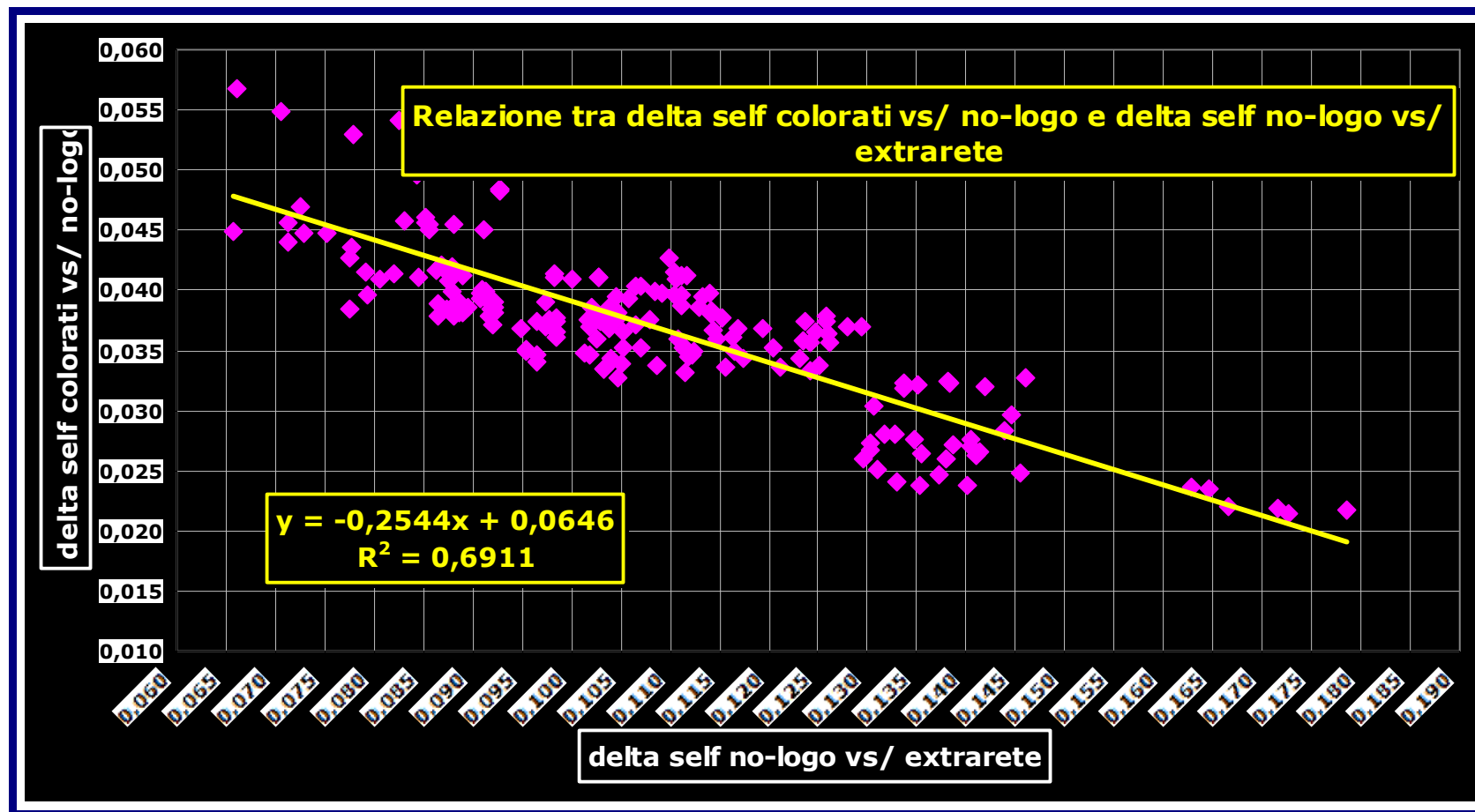
- a) delta prezzo «servito» vs/ «self» «colorati» – delta prezzo «self» «colorati» vs/ no-logo: **-0,8996**;
- b) delta prezzo «servito» vs/ «self» «colorati» – delta prezzo «self» no-logo vs/ extrarete: **-0,8313**.

Ai fini del risultato di ridurre il delta del prezzo «self» tra rete «colorata» e no-logo, il fattore dell'aumento del delta prezzo tra «servito» e «self» della rete «colorata» ha un peso più che doppio rispetto a quello dell'incremento del delta del prezzo «self» dei no-logo rispetto all'extrarete.

grafico della retta di interpolazione tra delta prezzo «self» dei «colorati» vs/ no-logo e delta prezzi «servito» vs/ «self» dei «colorati»



**grafico della retta di interpolazione tra delta prezzo «self» dei «colorati» vs/
no-logo e delta prezzi «self» no-logo vs/ extrarete**



7. ANDAMENTO ANALITICO DEL DELTA PREZZO «SERVITO» VS/ «SELF»

Di seguito vengono rappresentate con prospetti di dati significativi [*highlights*] e grafici

★ le dinamiche del delta prezzo tra modalità in «servito» e modalità in «self»

- della media nazionale di ciascuno dei principali marchi della rete «colorata»;
- della media ponderata della rete «colorata»;
- della media ponderata della rete *no-logo*;
- della media ponderata della rete in generale,

★ SOLO PER I MARCHI PETROLIFERI l'equazione della retta che interpola la performance di competitività del marchio, ossia la dinamica dell'evoluzione del delta prezzo «self» del marchio vs/ la rete *no-logo* e quella dell'evoluzione del delta prezzo di marchio tra «servito» e «self» DISTINTAMENTE per il prodotto benzina, gasolio e per la media dei due prodotti;

★ i grafici rappresentano

- l'andamento del delta prezzo tra «servito» e «self» di marchio;
- SOLO PER I MARCHI PETROLIFERI, l'andamento del delta prezzo benzina tra «servito» e «self» di marchio con confronto del delta prezzo «servito» e «self» di marchio vs/ «servito» e «self» della rete *no-logo*;
- SOLO PER I MARCHI PETROLIFERI, l'andamento del delta prezzo gasolio tra «servito» e «self» di marchio con confronto del delta prezzo «servito» e «self» di marchio vs/ «servito» e «self» della rete *no-logo*.

**Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015**

7.1. AGIP ENI

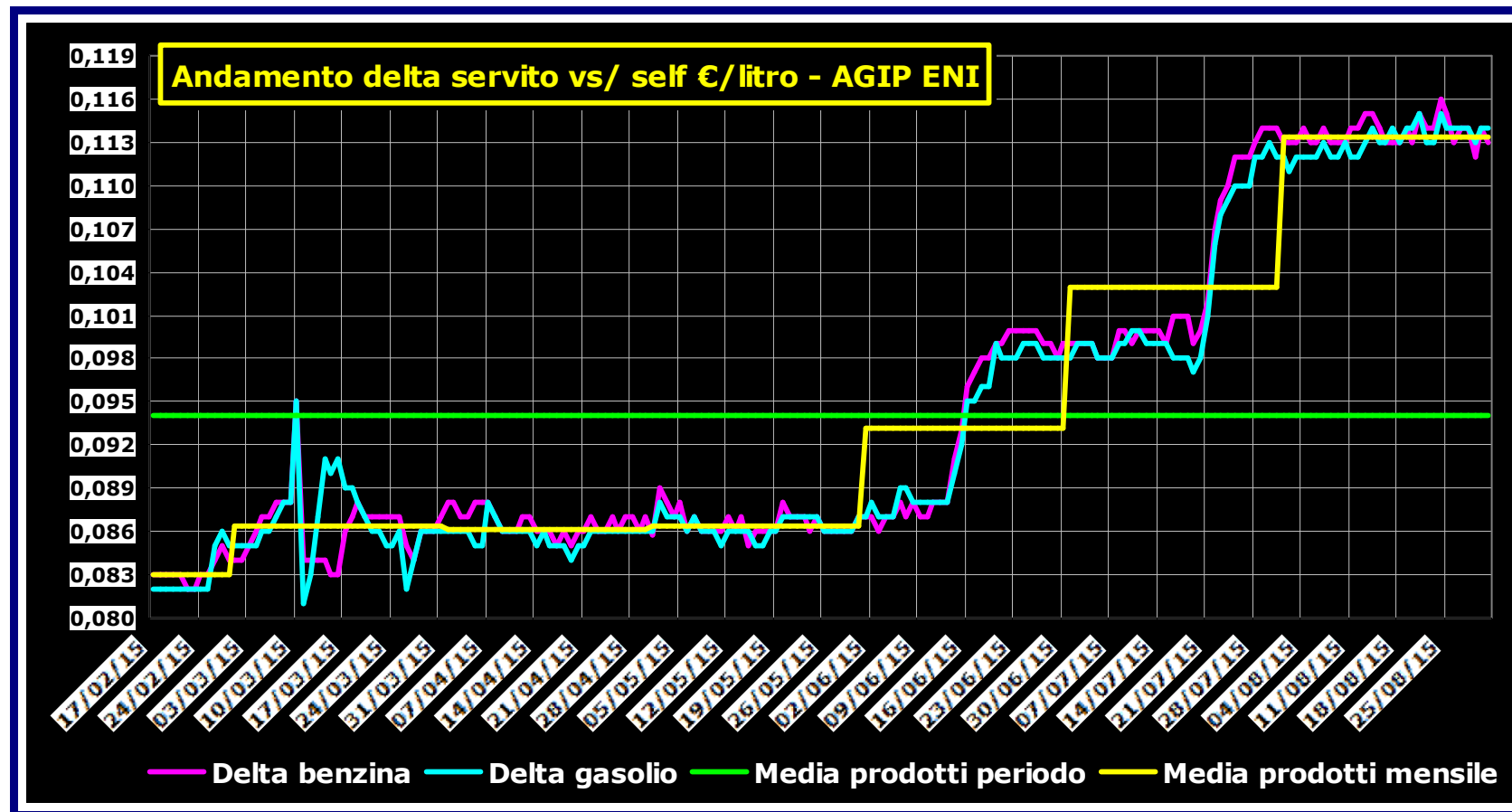
HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,083	+0,082	+0,083
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,113	+0,114	+0,094
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,030	+0,032	+0,031
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+36,14%	+39,02%	+37,58%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,082	+0,081	+0,081
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,094	+0,094	+0,094
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,116	+0,115	+0,116
Media 17 – 28 febbraio	+0,083	+0,083	+0,083
Media mensile marzo	+0,086	+0,087	+0,086
Media mensile aprile	+0,087	+0,086	+0,086
Media mensile maggio	+0,087	+0,086	+0,086
Media mensile giugno	+0,093	+0,093	+0,093
Media mensile luglio	+0,104	+0,102	+0,103
Media mensile agosto	+0,114	+0,113	+0,113

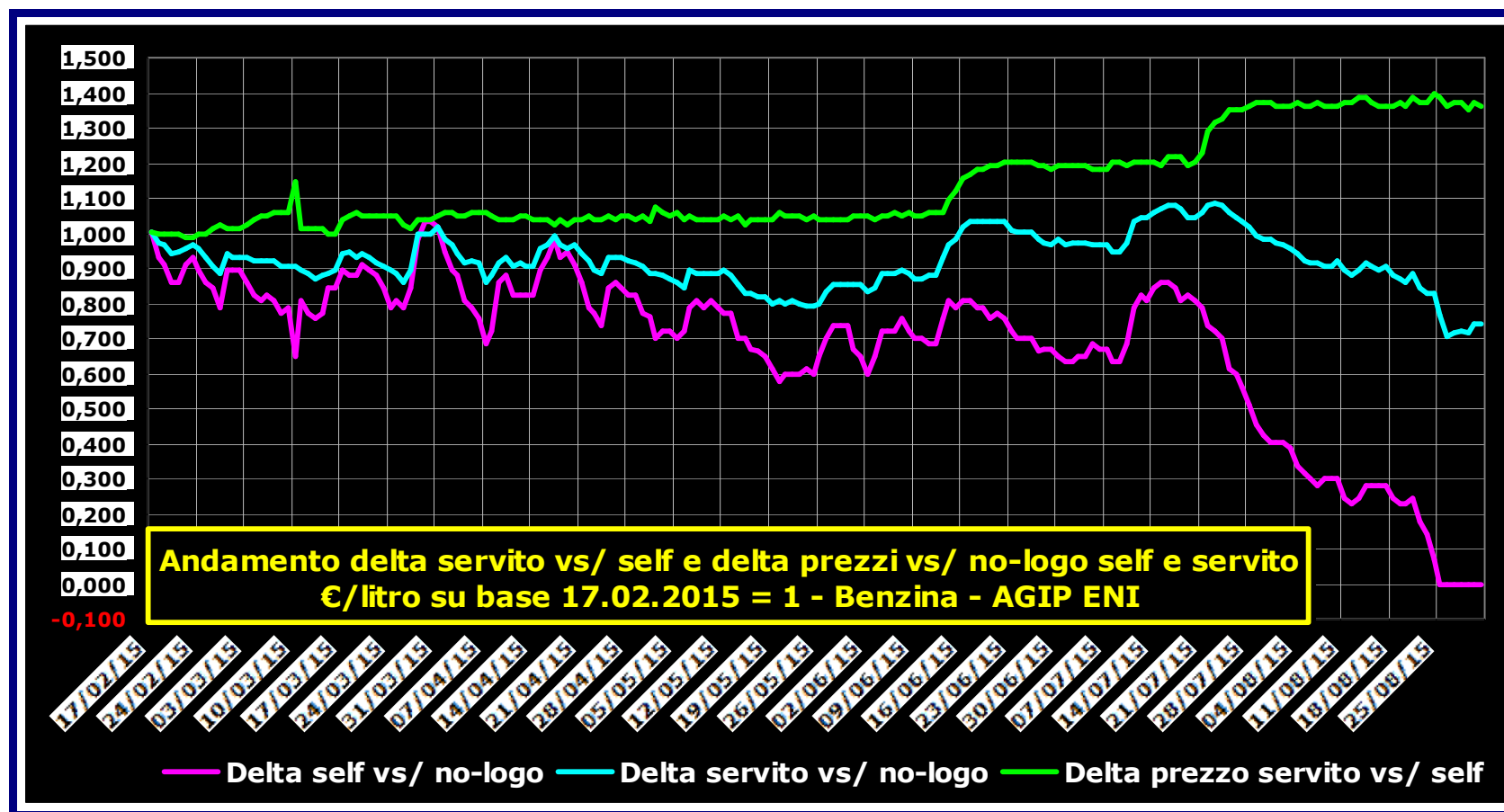
**HIGHLIGHTS – indice di correlazione della equazione della retta della
performance di competitività**

	Benzina	Gasolio	Media
Significatività positiva per valori superiori a > +0,5000	+0,6618	+0,4646	+0,7299

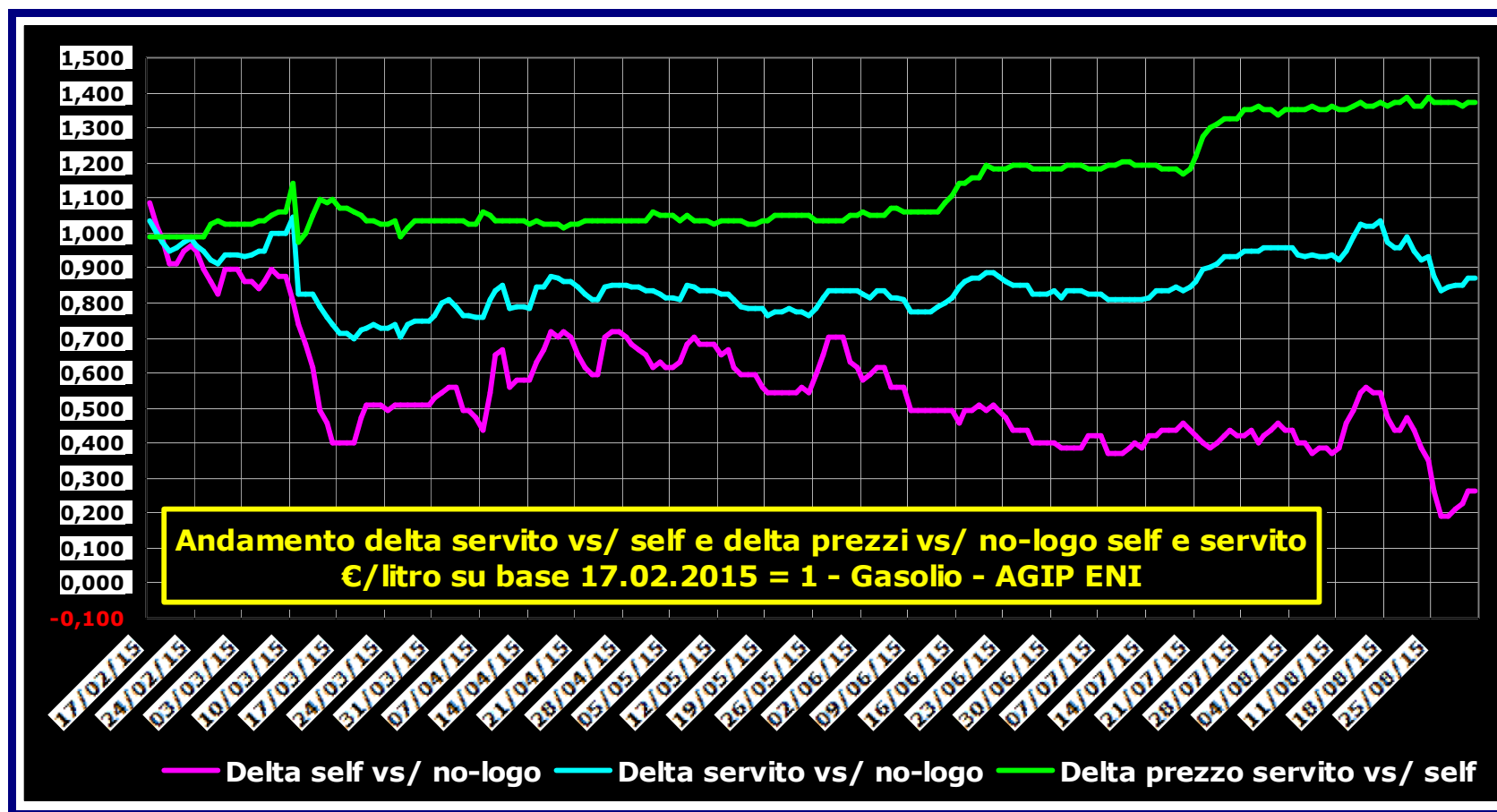
grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – benzina – su base 17.02.2015 = 1,000**



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – gasolio – su base 17.02.2015 = 1,000**



7.2. API IP

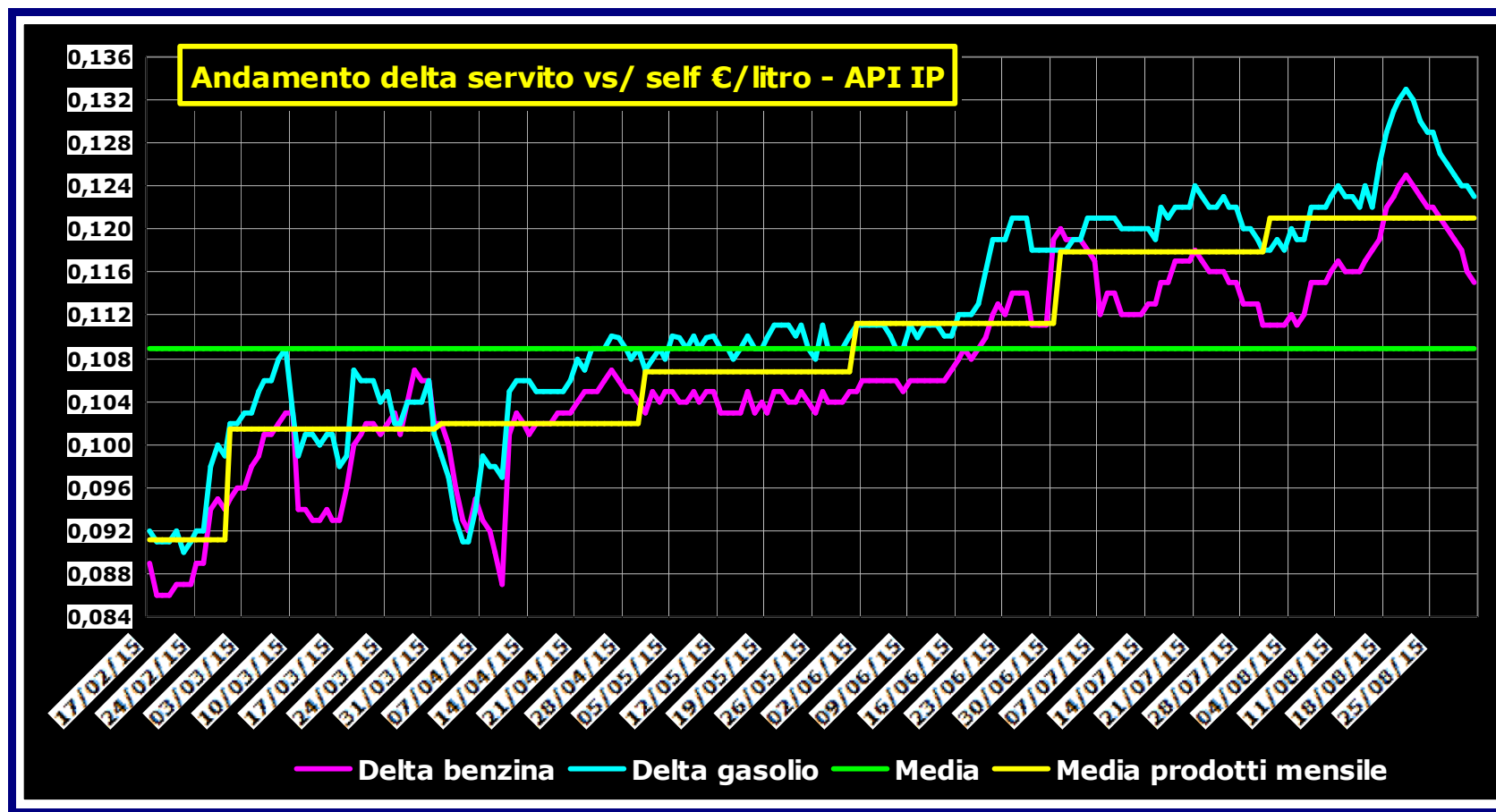
HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,089	+0,092	+0,091
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,115	+0,123	+0,109
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,026	+0,031	+0,029
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+29,21%	+33,70%	+31,45%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,086	+0,090	+0,088
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,106	+0,111	+0,109
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,125	+0,133	+0,129
Media 17 – 28 febbraio	+0,089	+0,093	+0,091
Media mensile marzo	+0,099	+0,103	+0,101
Media mensile aprile	+0,100	+0,103	+0,102
Media mensile maggio	+0,104	+0,109	+0,107
Media mensile giugno	+0,109	+0,114	+0,111
Media mensile luglio	+0,115	+0,121	+0,118
Media mensile agosto	+0,117	+0,125	+0,121

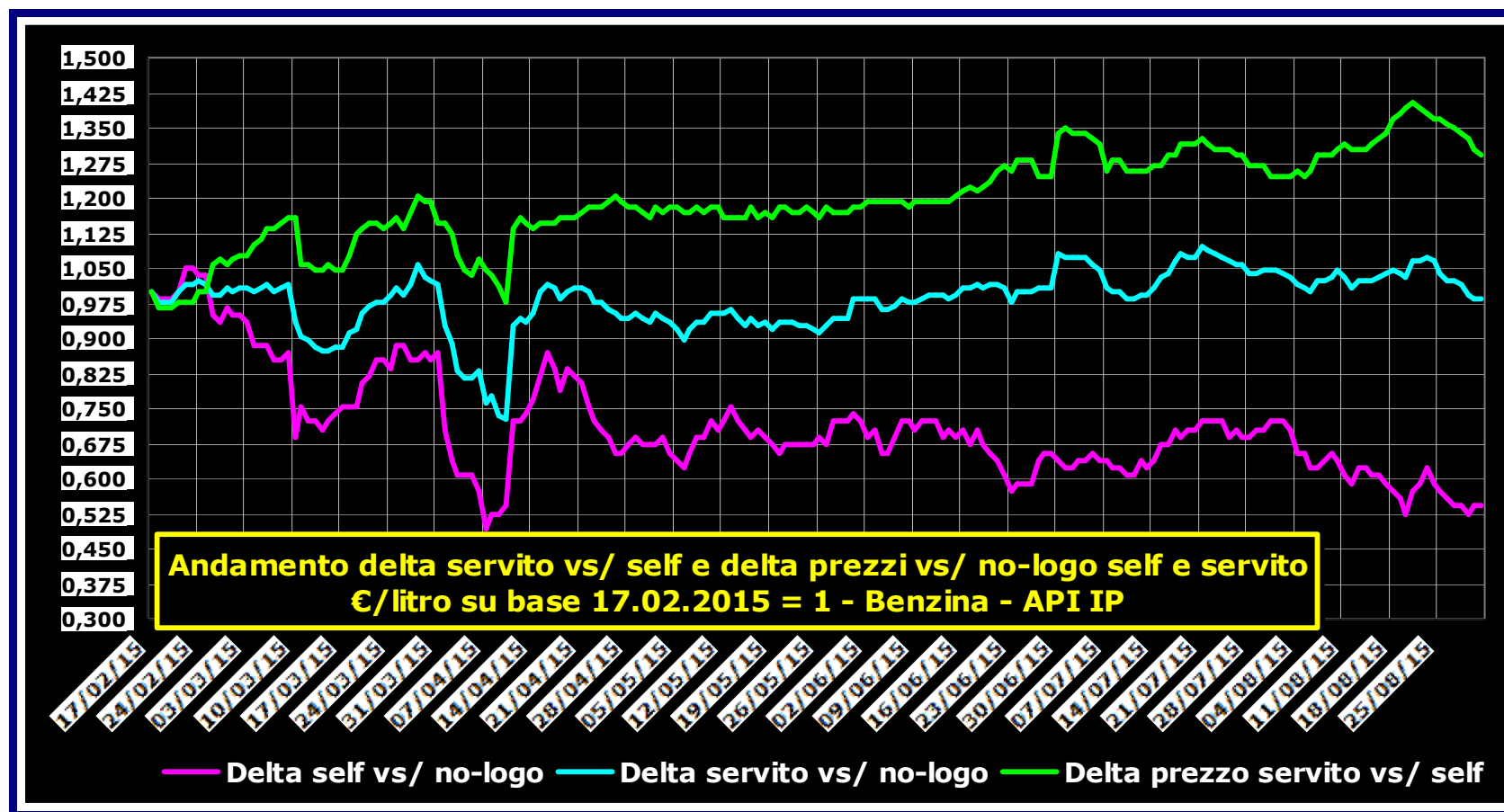
HIGHLIGHTS – indice di correlazione della equazione della retta della performance di competitività

	Benzina	Gasolio	Media
Significatività positiva per valori superiori a > +0,5000	+0,3916	+0,1701	+0,2966

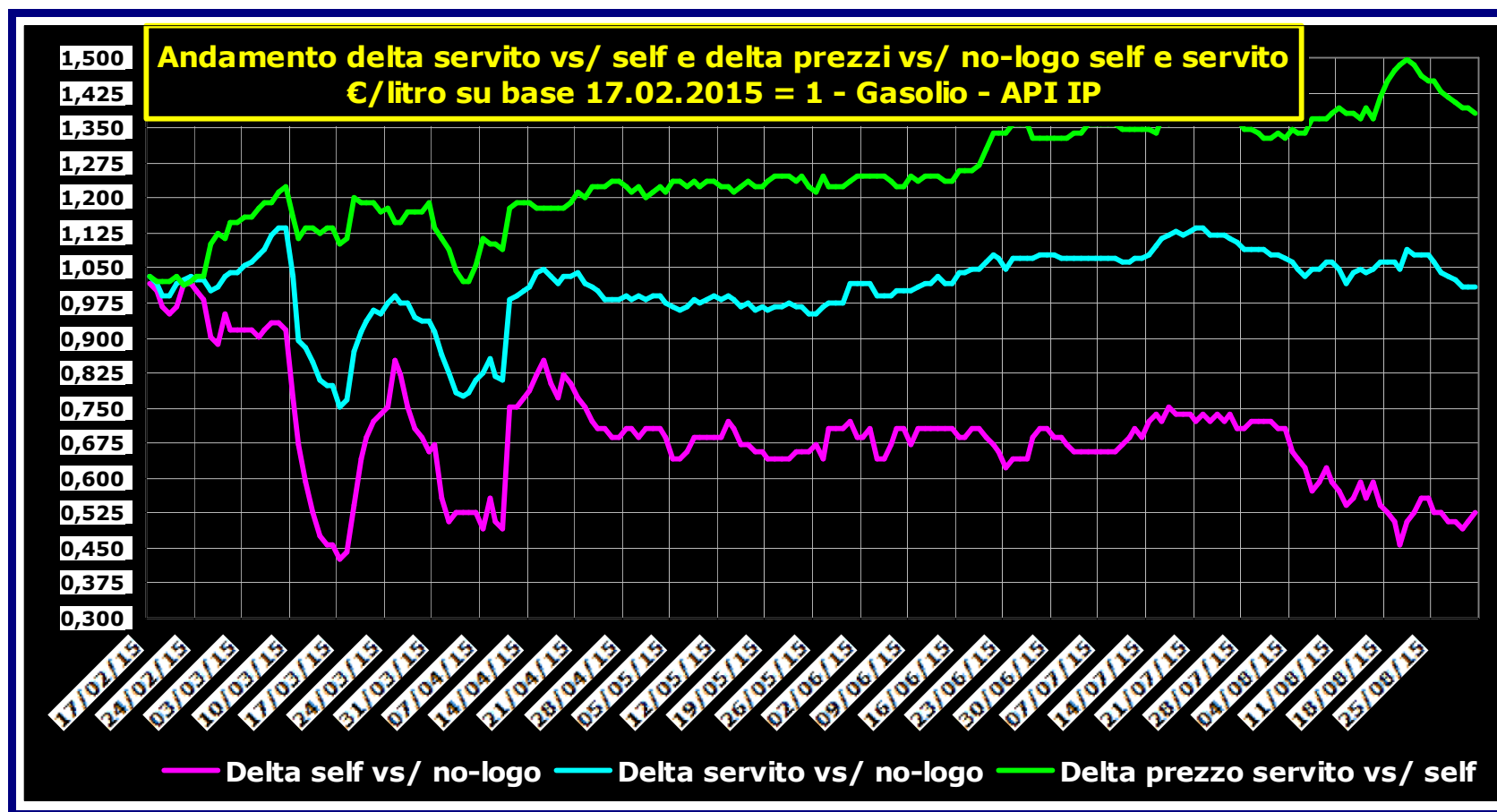
grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – benzina – su base 17.02.2015 = 1,000**



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – gasolio – su base 17.02.2015 = 1,000**



7.3. ESSO

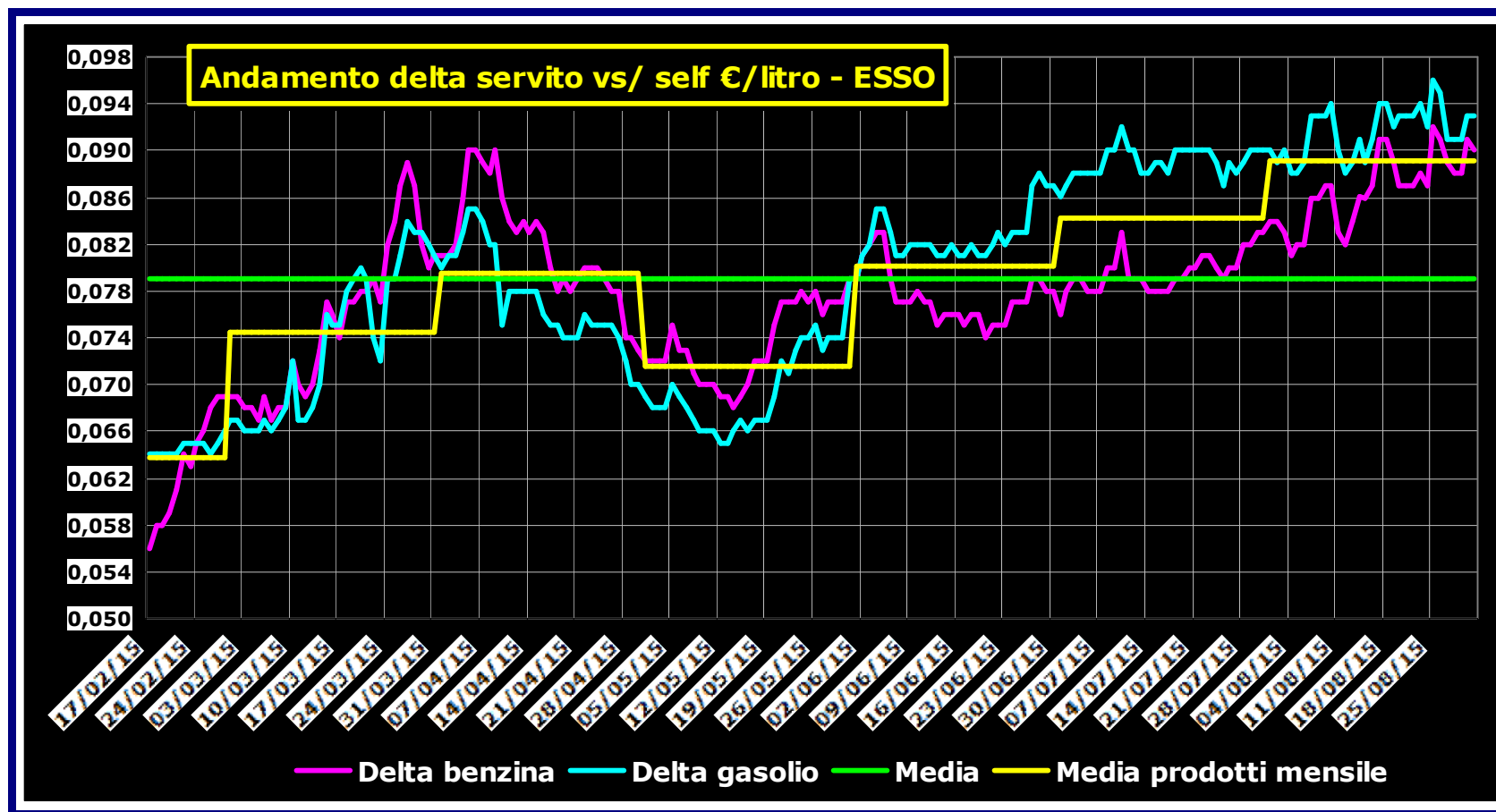
HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,056	+0,064	+0,060
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,090	+0,093	+0,079
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,034	+0,029	+0,032
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+60,71%	+45,31%	+53,01%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,056	+0,064	+0,060
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,078	+0,080	+0,079
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,092	+0,096	+0,094
Media 17 – 28 febbraio	+0,063	+0,065	+0,064
Media mensile marzo	+0,075	+0,074	+0,074
Media mensile aprile	+0,082	+0,077	+0,080
Media mensile maggio	+0,073	+0,070	+0,071
Media mensile giugno	+0,077	+0,083	+0,080
Media mensile luglio	+0,080	+0,089	+0,084
Media mensile agosto	+0,087	+0,092	+0,089

HIGHLIGHTS – indice di correlazione della equazione della retta della performance di competitività

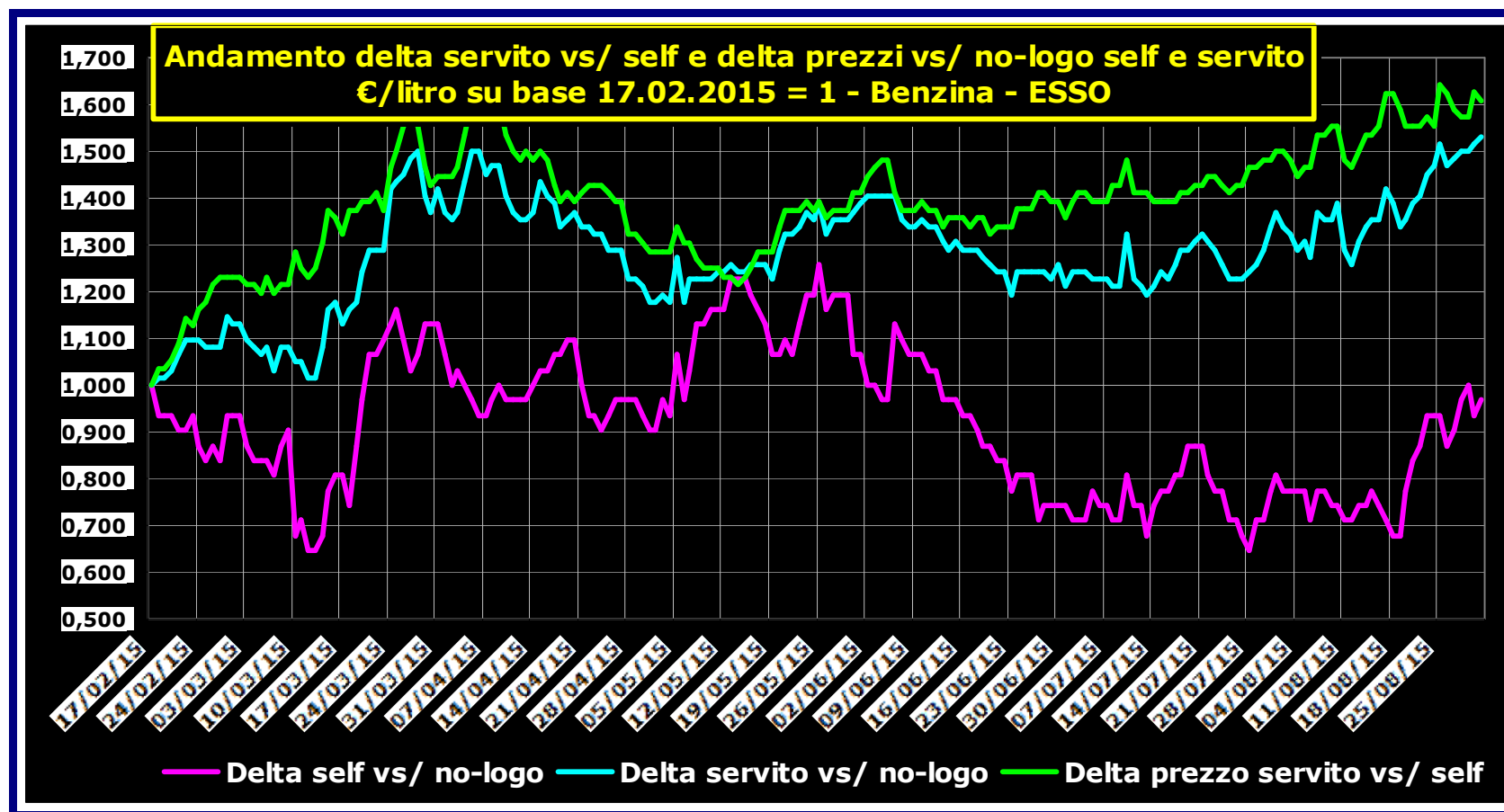
	Benzina	Gasolio	Media
Significatività positiva per valori superiori a > +0,5000	+0,0208	+0,1762	+0,2183

grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»

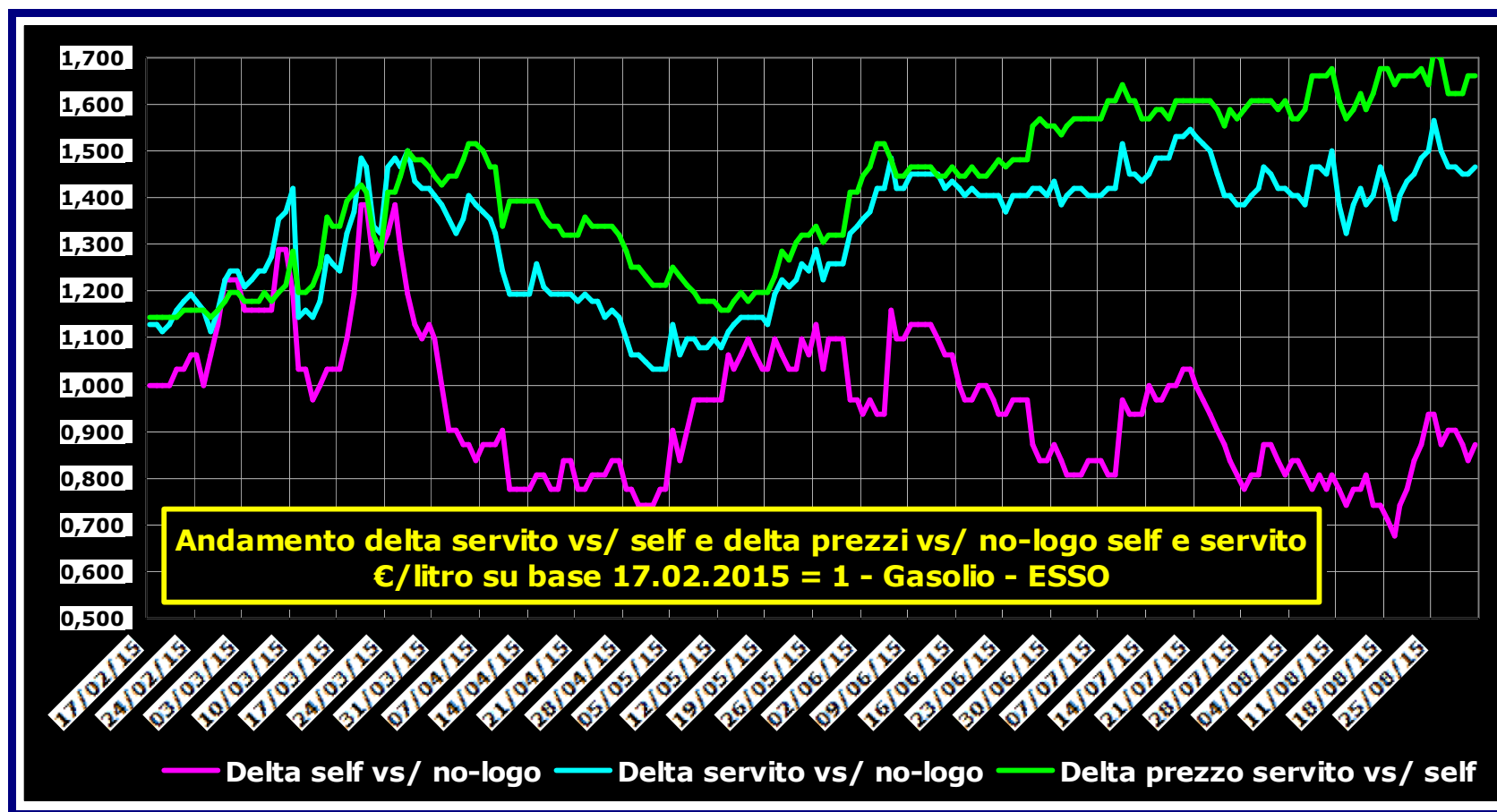


Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – benzina – su base 17.02.2015 = 1,000**



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – gasolio – su base 17.02.2015 = 1,000**



7.4. KUPIT Q8

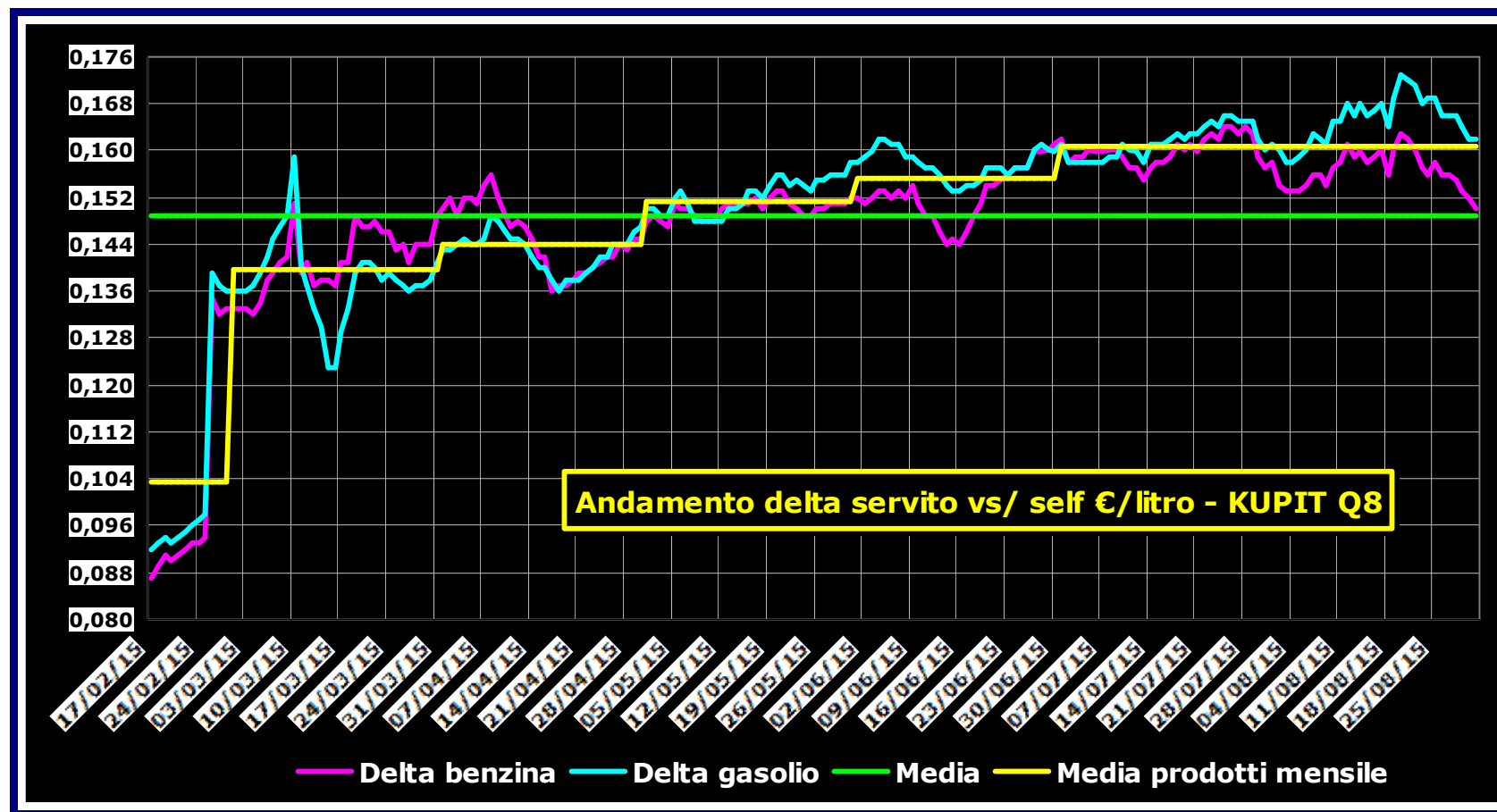
HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,087	+0,092	+0,090
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,150	+0,162	+0,149
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,063	+0,070	+0,066
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+72,41%	+76,09%	+74,25%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,087	+0,092	+0,090
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,148	+0,150	+0,149
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,164	+0,173	+0,169
Media 17 – 28 febbraio	+0,102	+0,105	+0,104
Media mensile marzo	+0,141	+0,138	+0,140
Media mensile aprile	+0,145	+0,143	+0,144
Media mensile maggio	+0,150	+0,152	+0,151
Media mensile giugno	+0,153	+0,158	+0,155
Media mensile luglio	+0,160	+0,161	+0,161
Media mensile agosto	+0,157	+0,165	+0,161

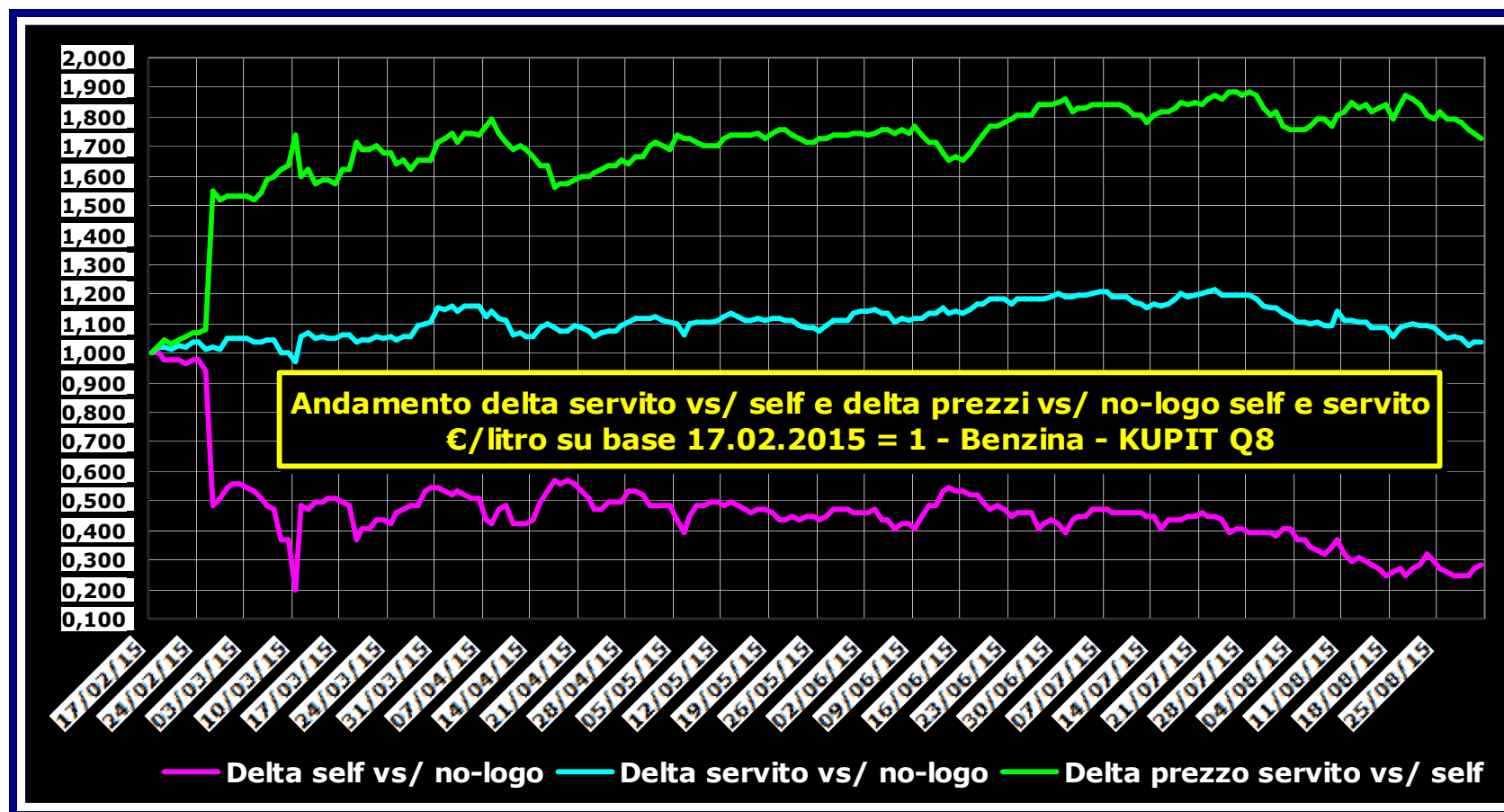
HIGHLIGHTS – indice di correlazione della equazione della retta della performance di competitività

	Benzina	Gasolio	Media
Significatività positiva per valori superiori a > +0,5000	+0,7679	+0,5916	+0,7722

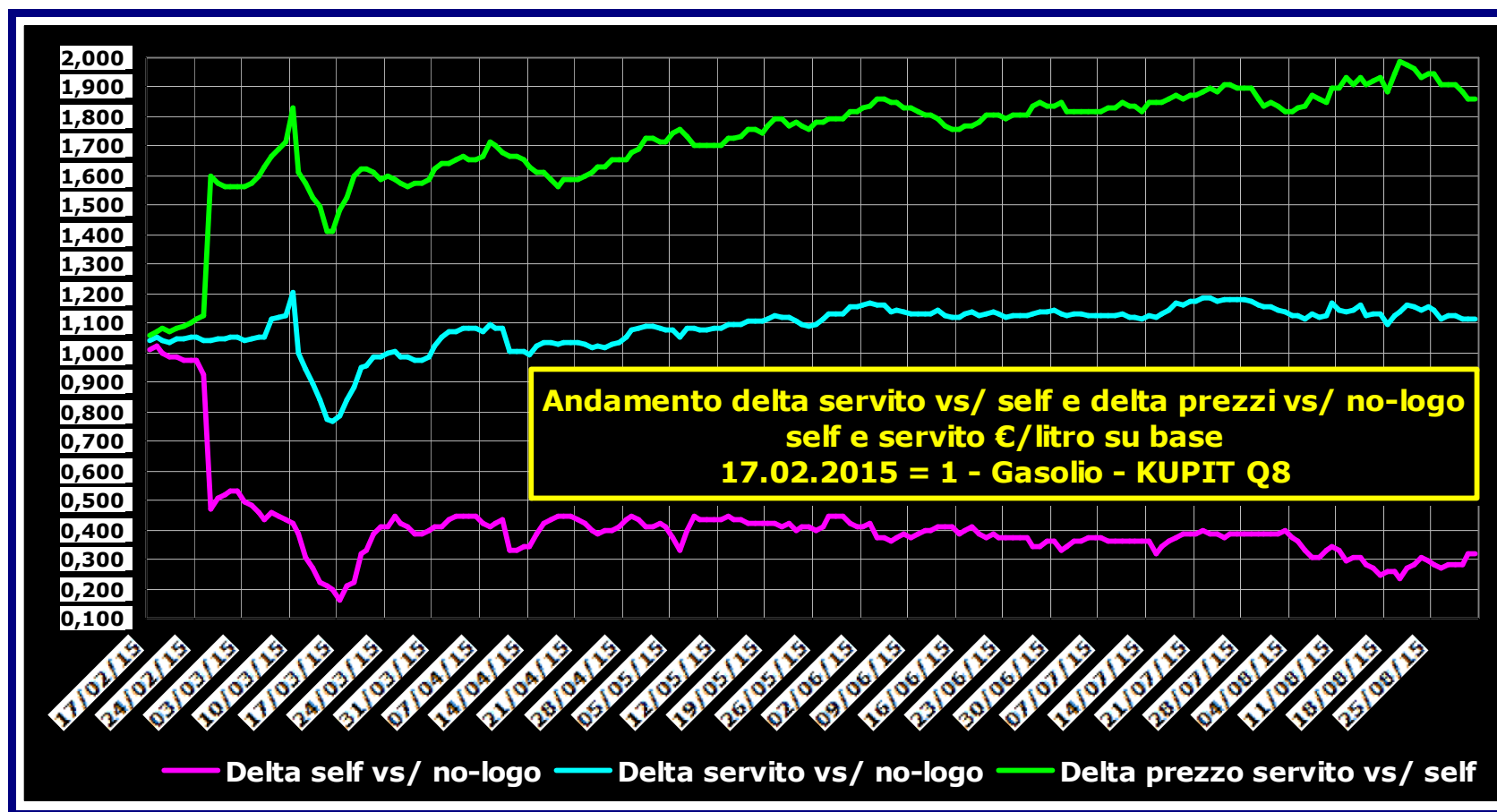
grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – benzina – su base 17.02.2015 = 1,000**



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – gasolio – su base 17.02.2015 = 1,000**



7.5. EX SHELL

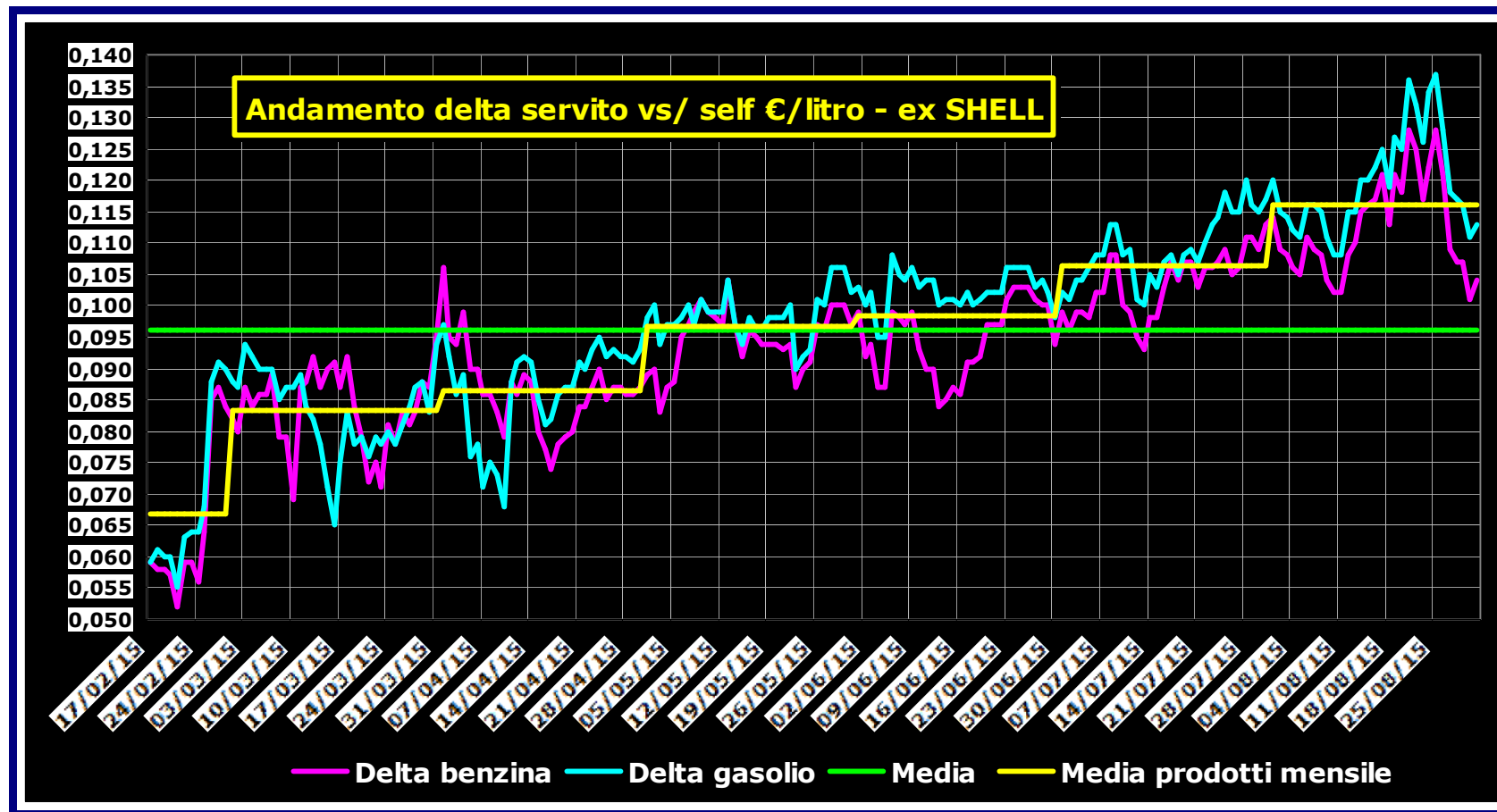
HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,059	+0,059	+0,059
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,104	+0,113	+0,096
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,045	+0,054	+0,050
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+76,27%	+91,53%	+83,90%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,052	+0,055	+0,054
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,094	+0,098	+0,096
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,128	+0,137	+0,133
Media 17 – 28 febbraio	+0,065	+0,069	+0,067
Media mensile marzo	+0,084	+0,083	+0,083
Media mensile aprile	+0,086	+0,087	+0,086
Media mensile maggio	+0,095	+0,099	+0,097
Media mensile giugno	+0,095	+0,102	+0,098
Media mensile luglio	+0,103	+0,109	+0,106
Media mensile agosto	+0,112	+0,119	+0,116

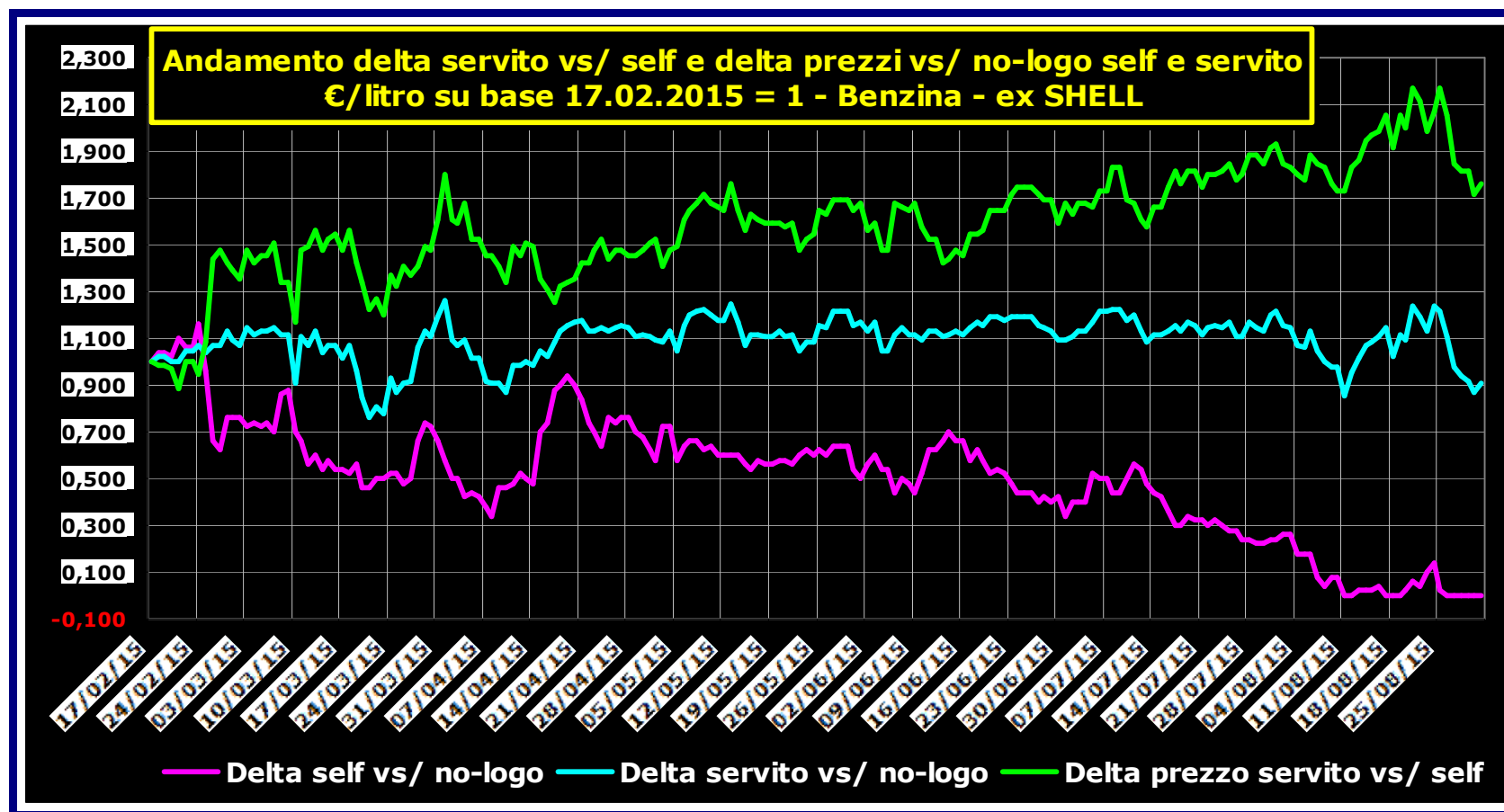
HIGHLIGHTS – indice di correlazione della equazione della retta della performance di competitività

	Benzina	Gasolio	Media
Significatività positiva per valori superiori a > +0,5000	+0,7141	+0,5951	+0,6854

grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»

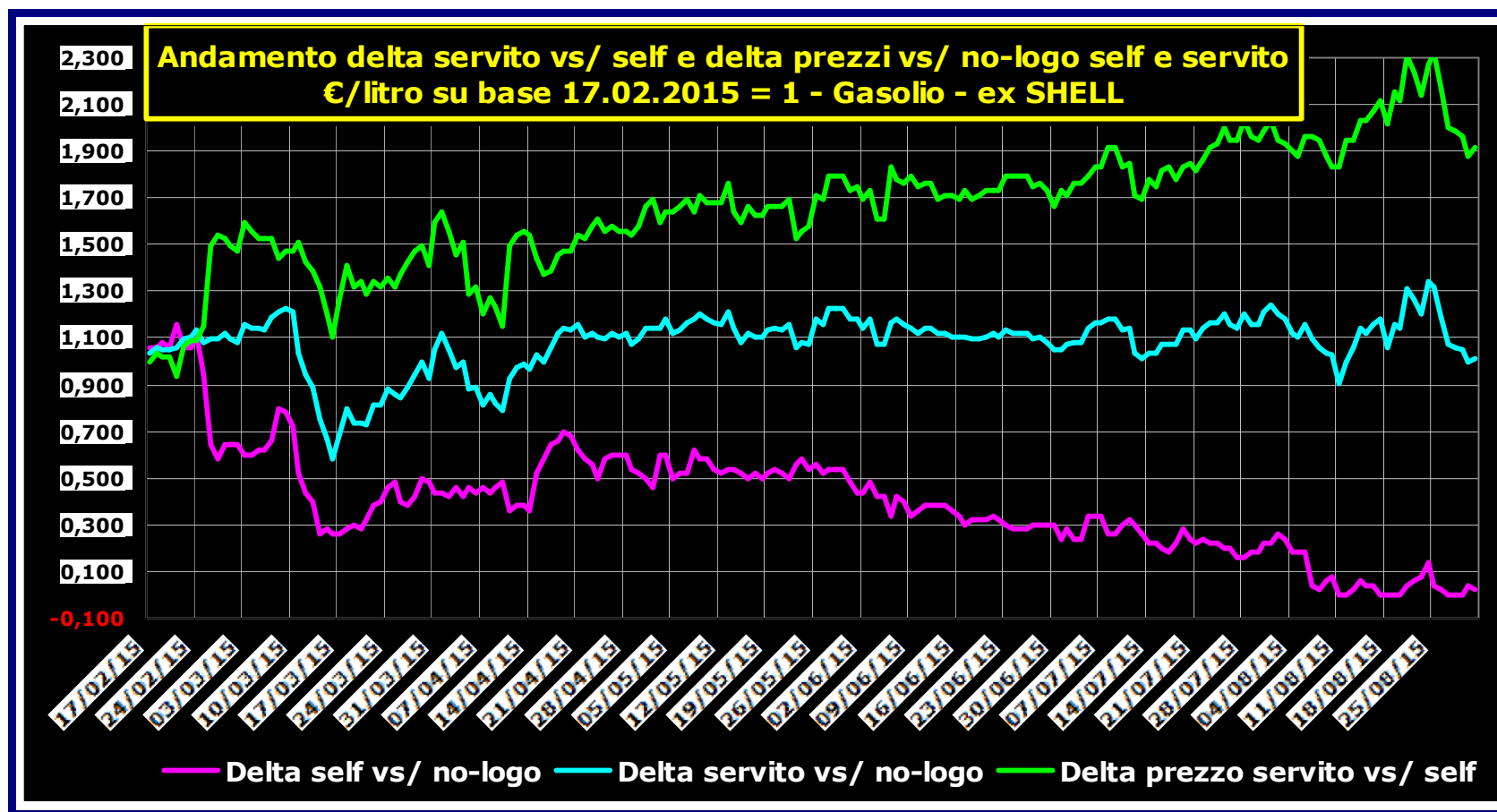


**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – benzina – su base 17.02.2015 = 1,000**



Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – gasolio – su base 17.02.2015 = 1,000**



7.6. TAMOIL

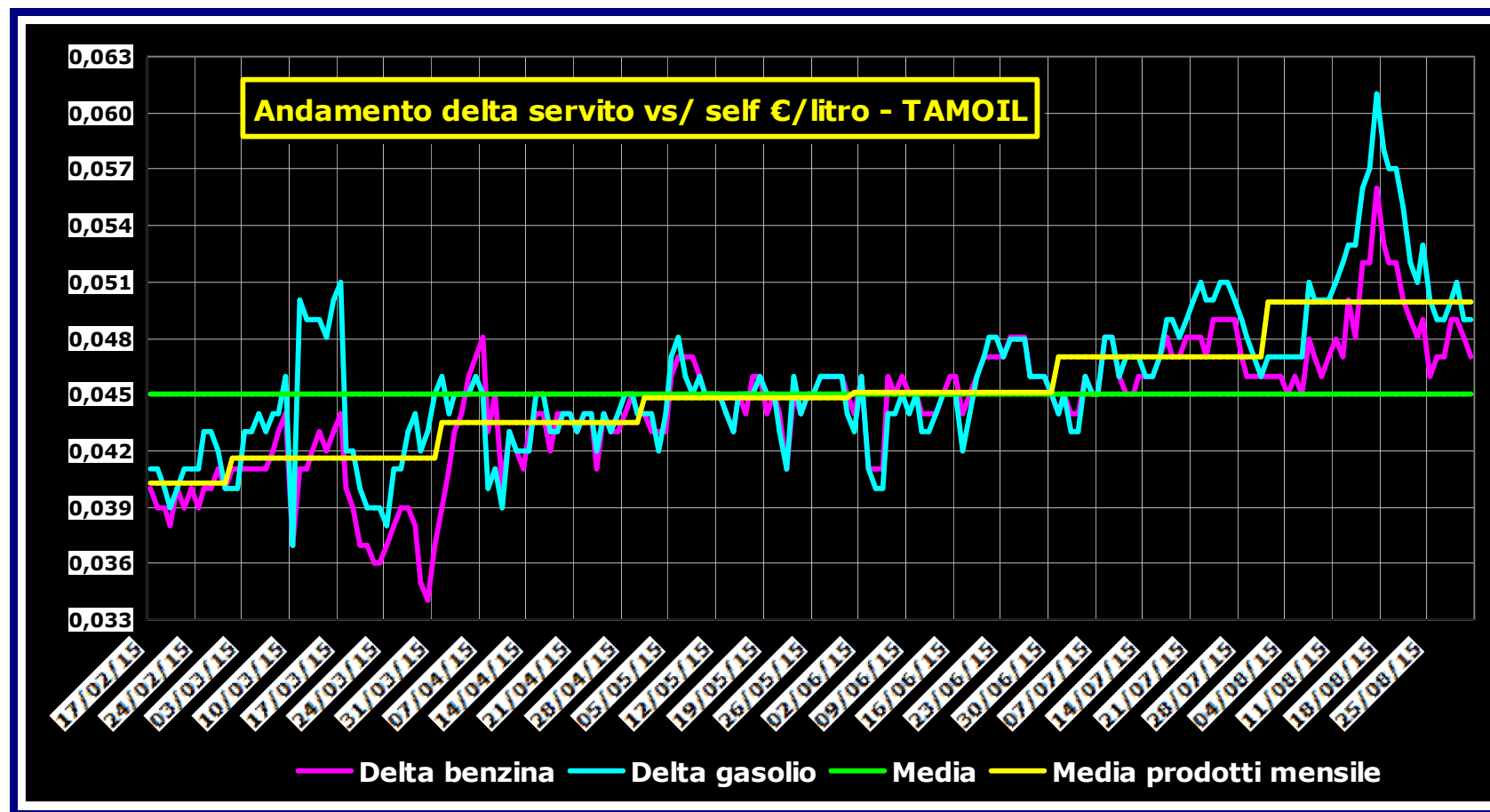
HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,040	+0,041	+0,041
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,047	+0,049	+0,045
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,007	+0,008	+0,008
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+17,50%	+19,51%	+18,51%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,034	+0,037	+0,035
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,044	+0,046	+0,045
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,056	+0,061	+0,059
Media 17 – 28 febbraio	+0,040	+0,041	+0,040
Media mensile marzo	+0,040	+0,043	+0,042
Media mensile aprile	+0,043	+0,044	+0,043
Media mensile maggio	+0,045	+0,045	+0,045
Media mensile giugno	+0,045	+0,045	+0,045
Media mensile luglio	+0,047	+0,047	+0,047
Media mensile agosto	+0,048	+0,051	+0,050

HIGHLIGHTS – indice di correlazione della equazione della retta della performance di competitività

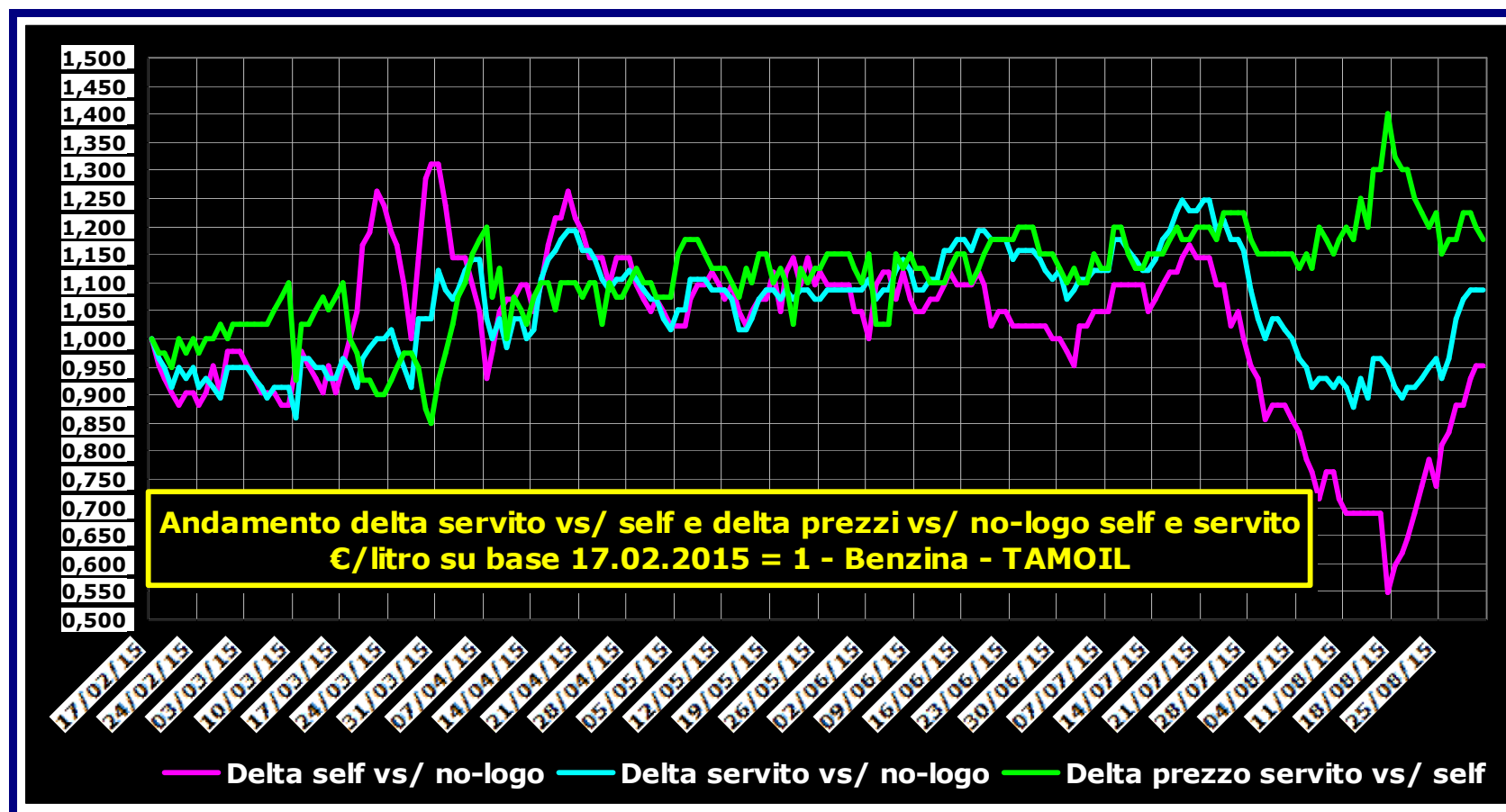
	Benzina	Gasolio	Media
Significatività positiva per valori superiori a > +0,5000	+0,2140	+0,0933	+0,1897

grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»

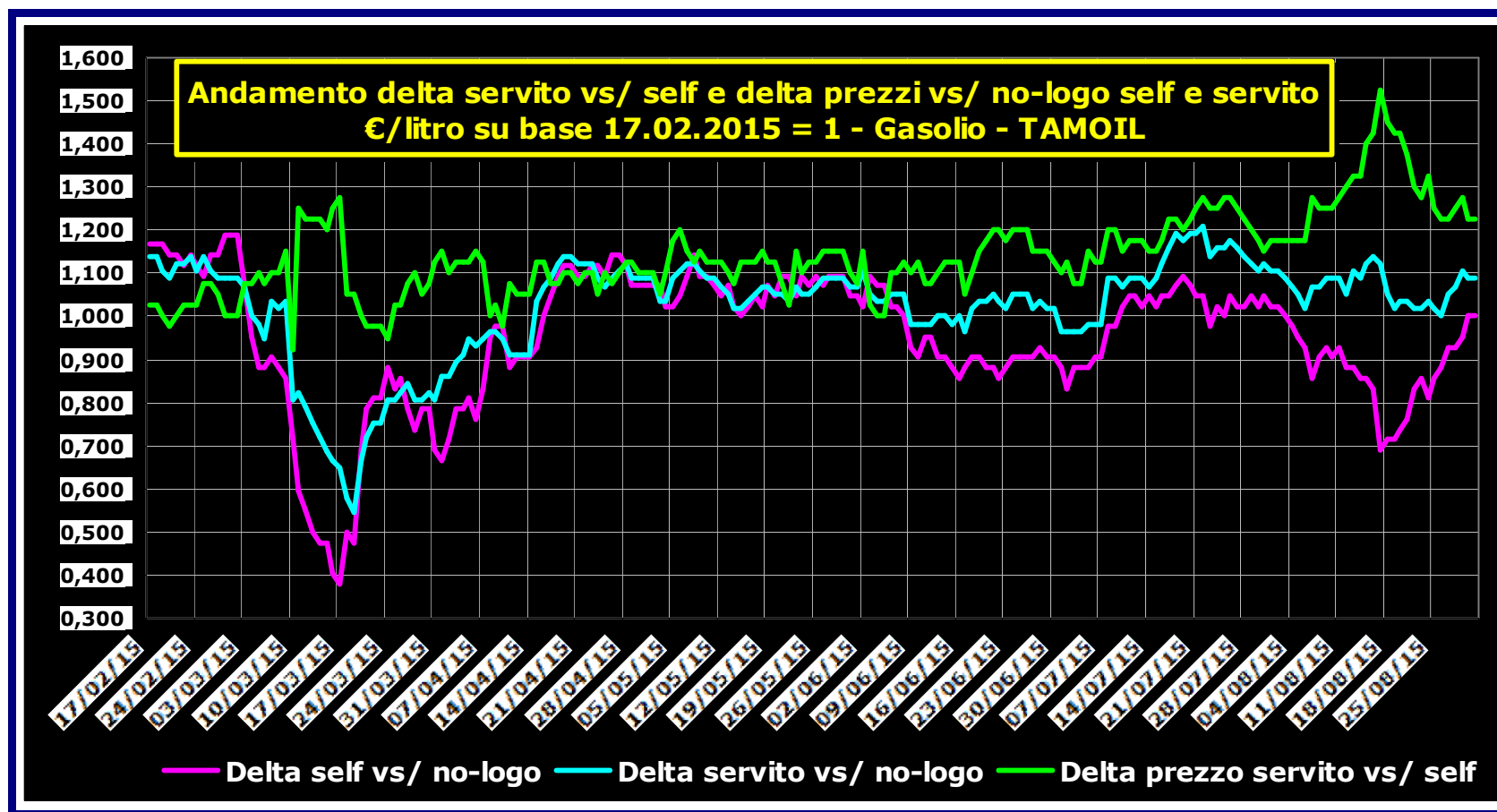


Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – benzina – su base 17.02.2015 = 1,000**



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – gasolio – su base 17.02.2015 = 1,000**



7.7. TOTALERG

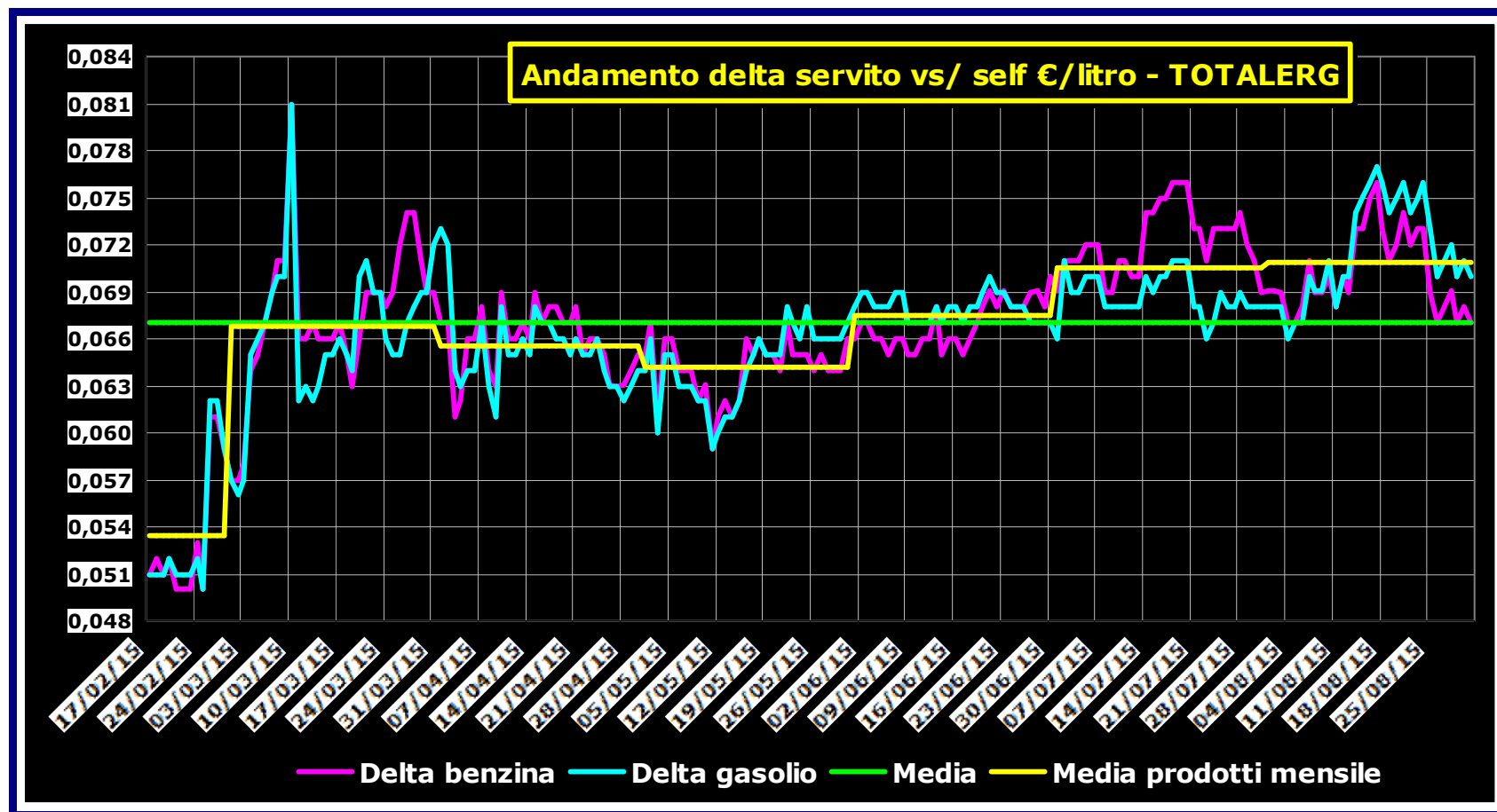
HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,051	+0,051	+0,051
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,067	+0,070	+0,067
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,016	+0,019	+0,018
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+31,37%	+37,25%	+34,31%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,050	+0,050	+0,050
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,067	+0,067	+0,067
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,081	+0,081	+0,081
Media 17 – 28 febbraio	+0,053	+0,054	+0,053
Media mensile marzo	+0,067	+0,066	+0,067
Media mensile aprile	+0,066	+0,065	+0,066
Media mensile maggio	+0,064	+0,064	+0,064
Media mensile giugno	+0,067	+0,068	+0,067
Media mensile luglio	+0,072	+0,069	+0,071
Media mensile agosto	+0,070	+0,071	+0,071

HIGHLIGHTS – indice di correlazione della equazione della retta della performance di competitività

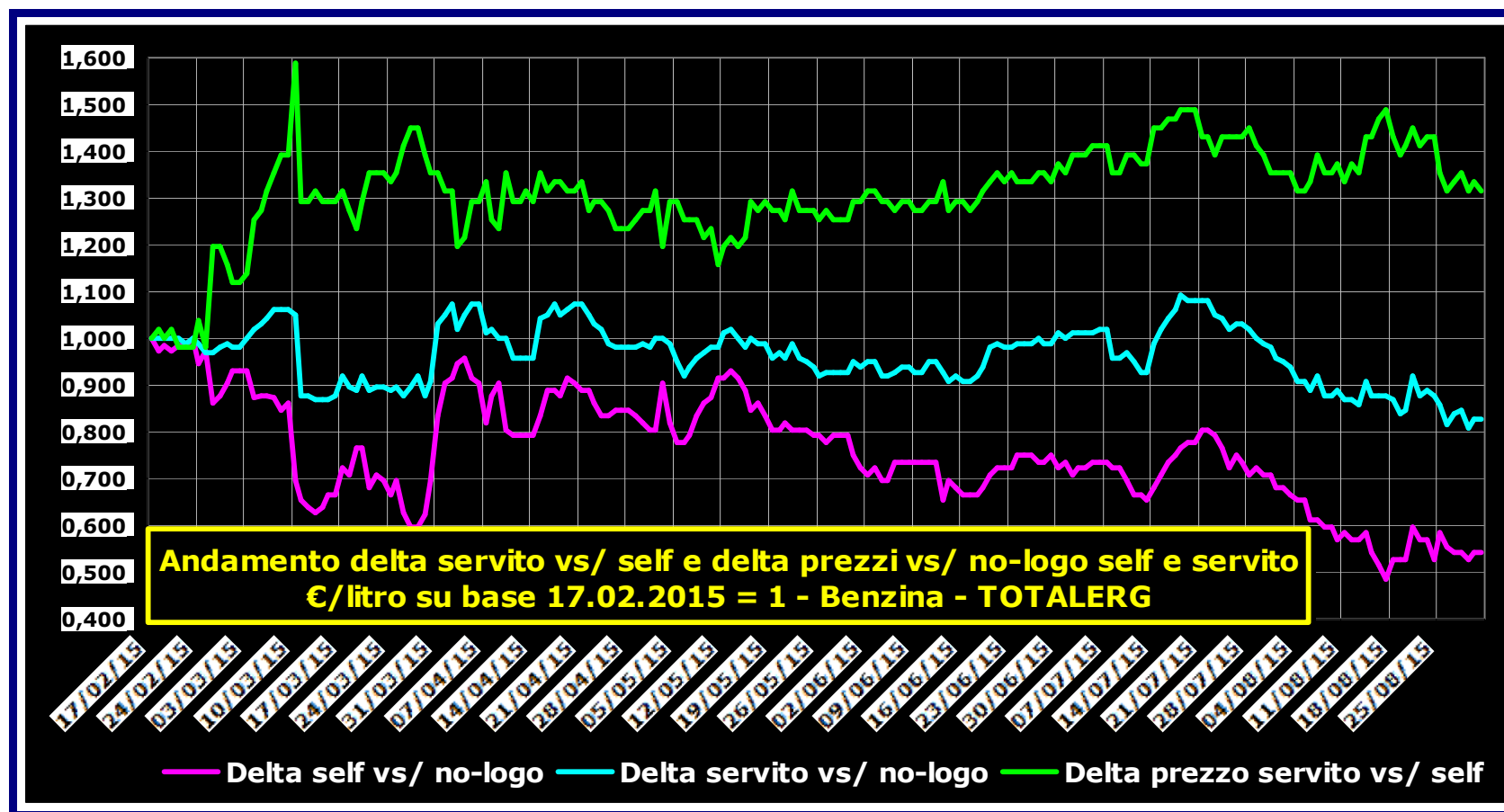
	Benzina	Gasolio	Media
Significatività positiva per valori superiori a > +0,5000	+0,4378	+0,6504	+0,6193

grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»

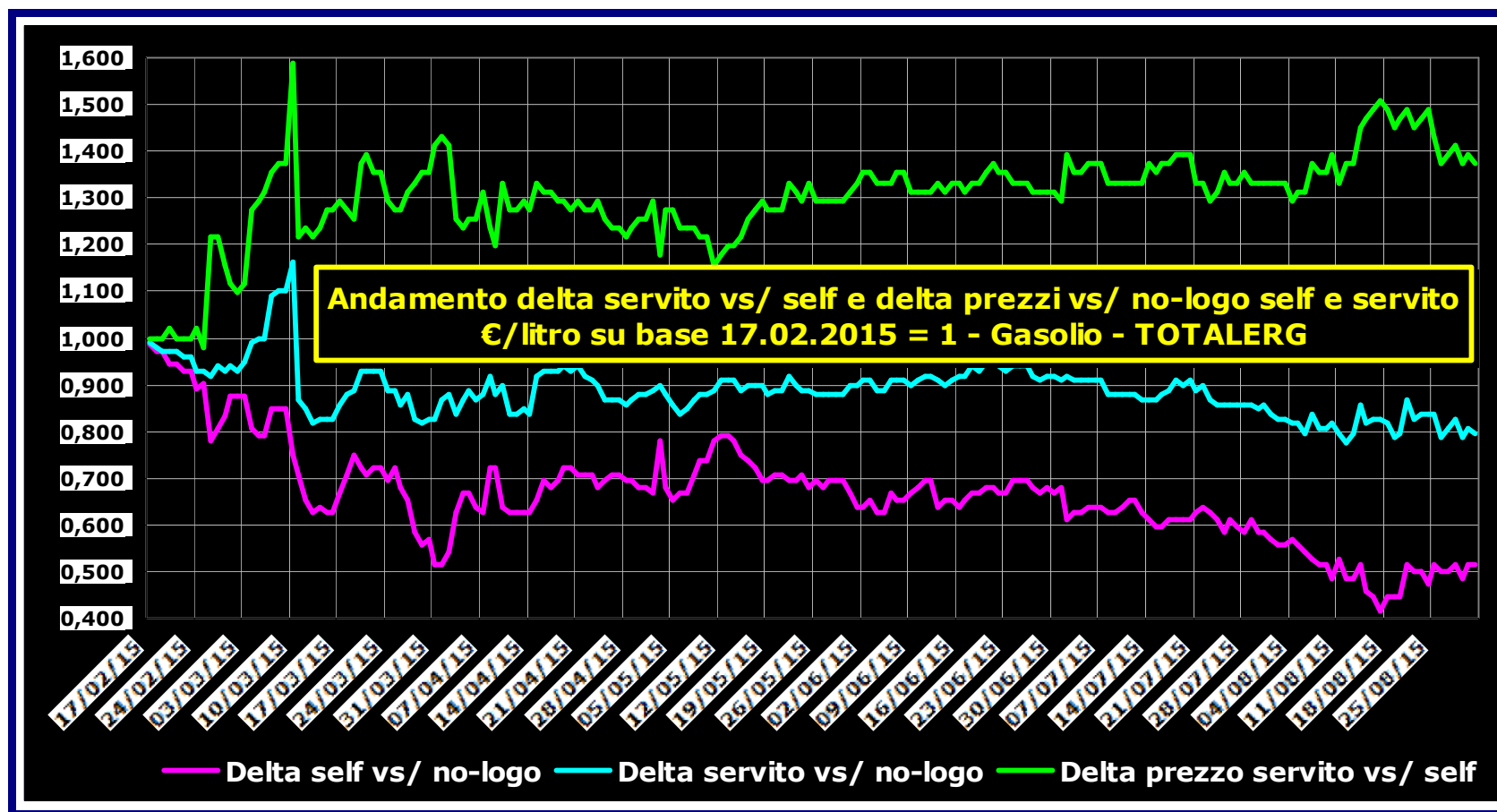


Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015

**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – benzina – su base 17.02.2015 = 1,000**



**grafico dinamica delta prezzo «servito» vs/ «self» di marchio
e delta prezzi vs/ no-logo – gasolio – su base 17.02.2015 = 1,000**

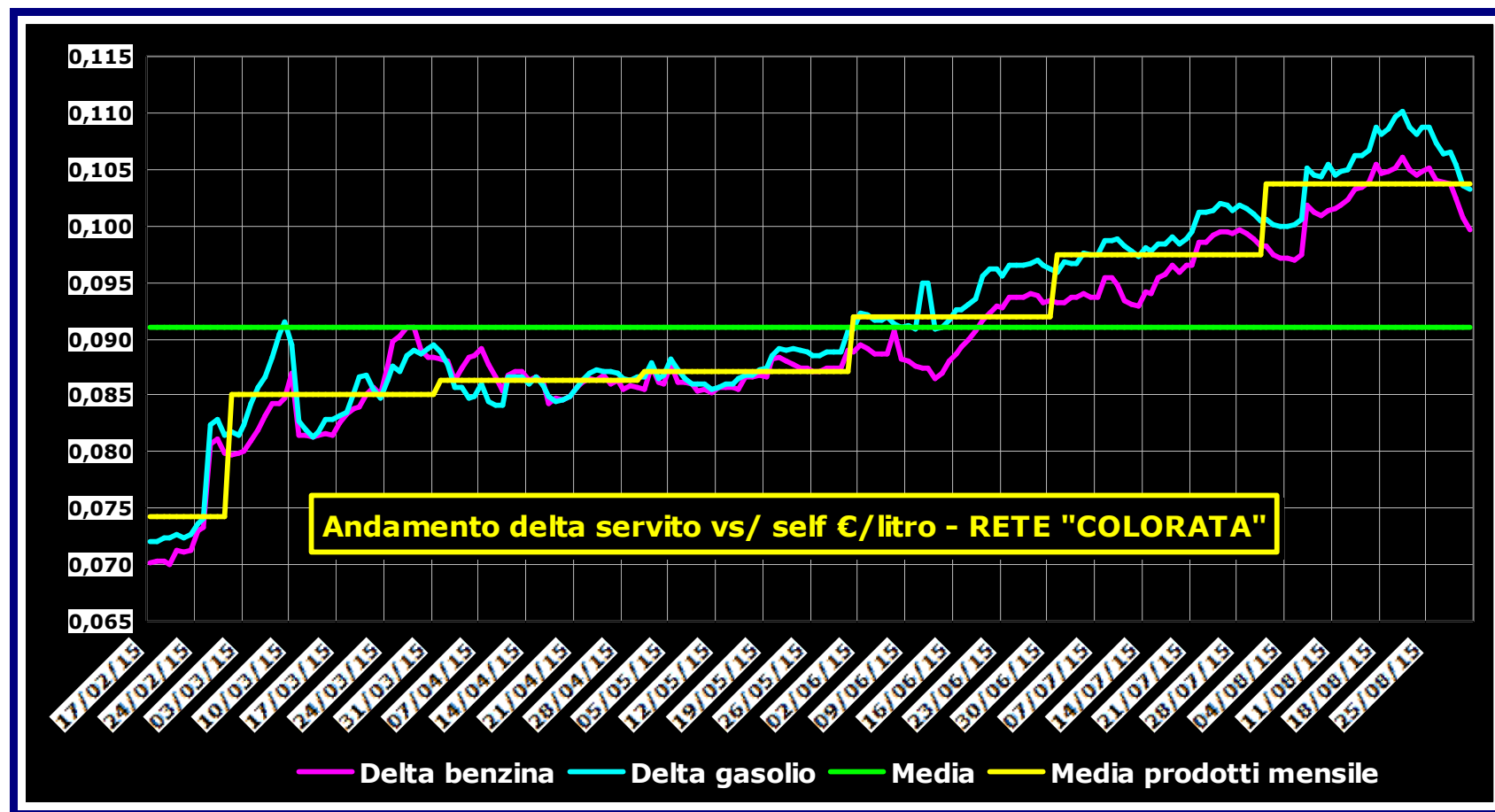


7.8. COMPLESSO DELLA RETE «COLORATA»

HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,070	+0,072	+0,071
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,100	+0,103	+0,091
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,030	+0,031	+0,030
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+42,14%	+43,37%	+42,76%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,070	+0,072	+0,071
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,090	+0,092	+0,091
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,106	+0,110	+0,108
Media 17 – 28 febbraio	+0,074	+0,075	+0,074
Media mensile marzo	+0,085	+0,086	+0,085
Media mensile aprile	+0,087	+0,086	+0,086
Media mensile maggio	+0,087	+0,088	+0,087
Media mensile giugno	+0,090	+0,094	+0,092
Media mensile luglio	+0,096	+0,099	+0,097
Media mensile agosto	+0,102	+0,105	+0,104

grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»

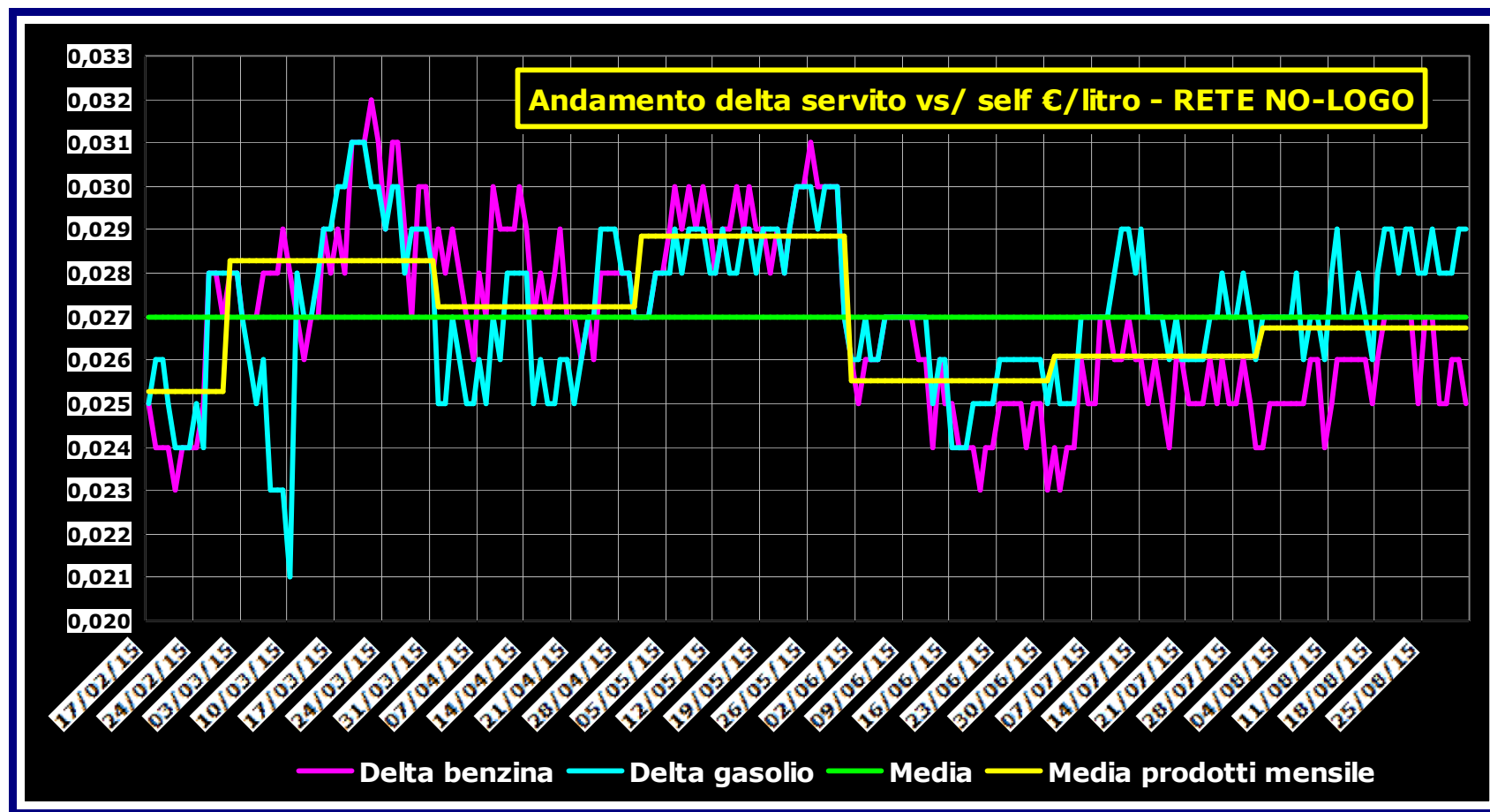


7.9. COMPLESSO DELLA RETE NO-LOGO

HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,025	+0,025	+0,025
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,025	+0,029	+0,027
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	=0,000	+0,004	+0,002
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	=0,00%	+16,00%	+8,00%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,023	+0,021	+0,022
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,027	+0,027	+0,027
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,032	+0,031	+0,032
Media 17 – 28 febbraio	+0,025	+0,026	+0,025
Media mensile marzo	+0,029	+0,028	+0,028
Media mensile aprile	+0,028	+0,027	+0,027
Media mensile maggio	+0,029	+0,029	+0,029
Media mensile giugno	+0,025	+0,026	+0,026
Media mensile luglio	+0,025	+0,027	+0,026
Media mensile agosto	+0,026	+0,028	+0,027

grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»

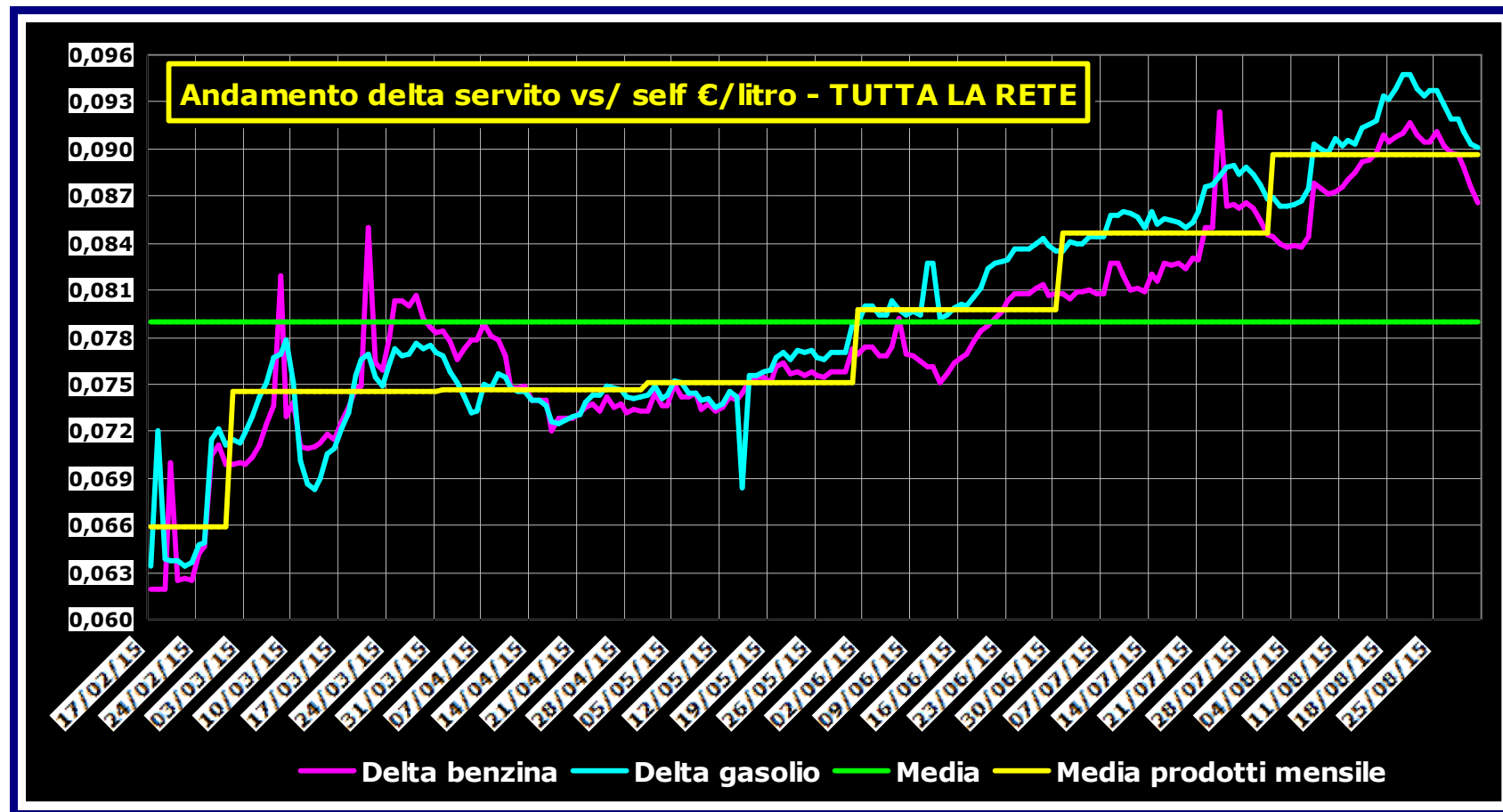


7.10. COMPLESSO DELLA RETE «COLORATA» + NO-LOGO

HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015

	Benzina	Gasolio	Media
Delta servito vs/ self 17.02.2015 euro/lt.	+0,062	+0,063	+0,063
Delta servito vs/ self 31.08.2015 euro/lt.	+0,087	+0,090	+0,079
Variazione euro/lt. 31.08 vs/ 17.02.2015	+0,025	+0,027	+0,026
Variazione percentuale 31.08 vs/ 17.02.2015	+39,85%	+42,03%	+40,94%
Delta minimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,062	+0,063	+0,063
Delta medio periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,078	+0,080	+0,079
Delta massimo periodo 17.02-31.08.2015 euro/lt.	+0,092	+0,095	+0,094
Media 17 – 28 febbraio	+0,065	+0,067	+0,066
Media mensile marzo	+0,075	+0,074	+0,075
Media mensile aprile	+0,075	+0,074	+0,075
Media mensile maggio	+0,075	+0,075	+0,075
Media mensile giugno	+0,078	+0,081	+0,080
Media mensile luglio	+0,083	+0,086	+0,085
Media mensile agosto	+0,088	+0,091	+0,090

grafico delta prezzo - medio tra i prodotti - «servito» vs/ «self»



7.11. QUADRO DI INSIEME

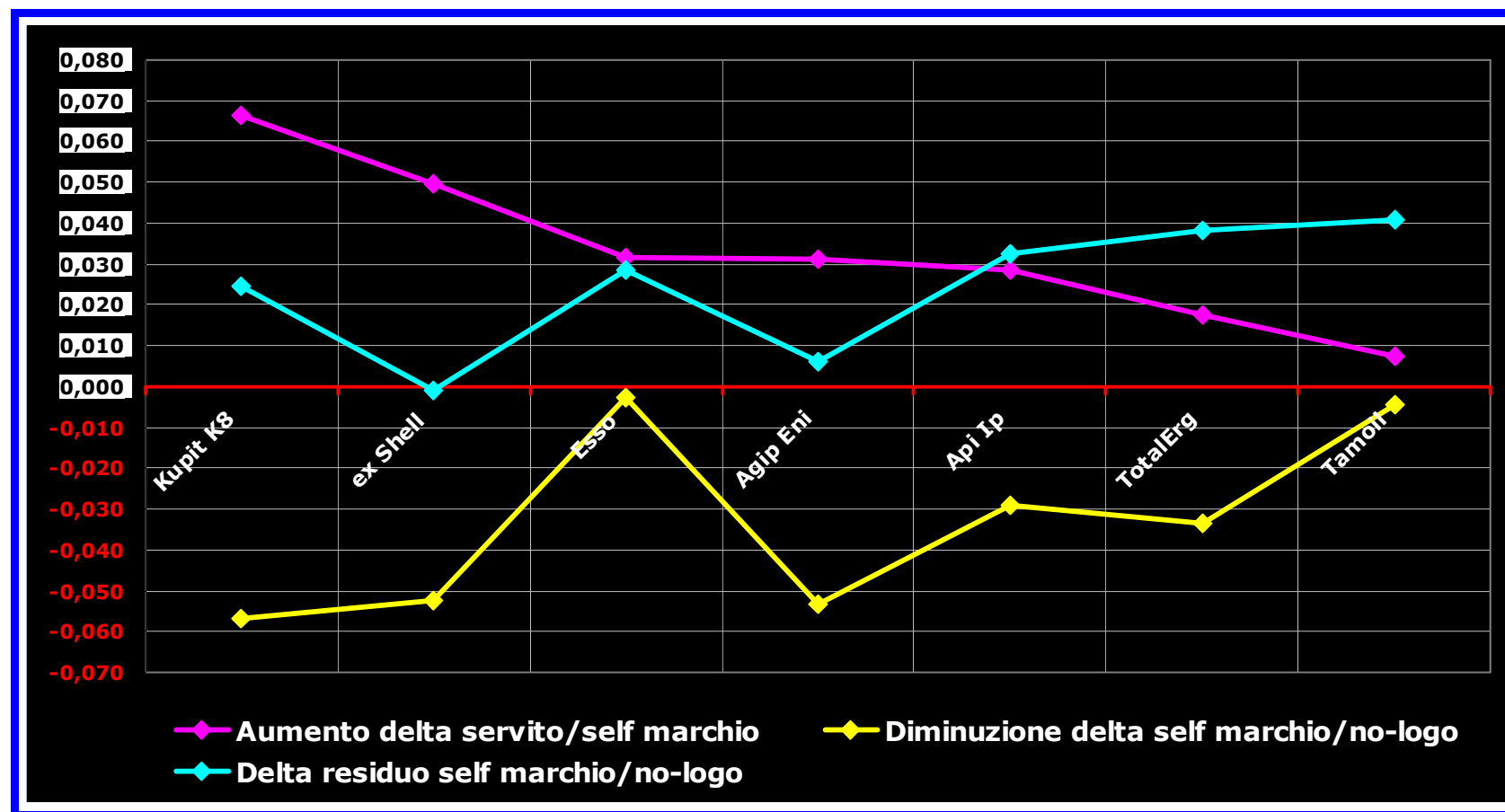
I dati dei diversi marchi di seguito esposti esprimono:

- 🎯 l'incremento del delta prezzo «servito» vs/ «self» da inizio a fine periodo;
- 🎯 il decremento del delta prezzo «self» vs/ no-logo da inizio a fine periodo;
- 🎯 il delta prezzo «self» vs/ no-logo ancora residuale a fine periodo.

HIGHLIGHTS - delta prezzi periodo 17.02.2015-31.08.2015 euro/litro

	AGIP ENI	API IP	ESSO	KUPIT Q8	Ex SHELL	TAMOIL	TOTAL ERG
Var. delta servito/self 31.08 vs/ 17.02	+0,031	+0,029	+0,032	+0,050	+0,066	+0,008	+0,018
Var. delta vs/ no-logo 31.08 vs/ 17.02	-0,054	-0,029	-0,003	-0,053	-0,057	-0,005	-0,034
Delta vs/ no-logo al 31.08	+0,006	+0,033	+0,028	-0,001	+0,025	+0,041	+0,038

grafico variazioni delta prezzo «servito» vs/ «self» e delta prezzo «self» vs/ no-logo



**Report tendenze prezzi nazionali e delta prezzi «servito vs/ self» su medie prezzi nazionali –
17.02.2015-31.08.2015**

FONTI:

**QUOTIDIANO ENERGIA
STAFFETTA QUOTIDIANA
MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, OSSERVATORIO PREZZI**

ELABORAZIONI:

FIGISC/ANISA CONFCOMMERCIO

